

北海道幌加内町御中

6年度北海道幌加内町

エア・ウォーター北海道ふるさと応援プログラムHプログラムに
おける実施業務 報告書



トヅキ

トヅキ合同会社/toduki LLC.
石川朋佳

本報告資料は、令和6年度企業版ふるさと納税制度を活用し、北海道幌加内町に寄付された「エア・ウォーター北海道ふるさと応援Hプログラム」の計画・実行に基づき行われた成果報告、またはそれに関連する事業をまとめた資料です。幌加内町ソバ循環プロジェクトプロデューサーを任命されたトツキ合同会社 代表社員石川朋佳の活動の一部です。

ソバ循環プロジェクトプロデューサー 幌加内高出身・石川さん任命

 会員限定記事

2023年12月14日 19:42



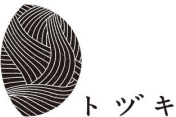
細川雅弘町長（左）からソバ循環プロジェクトプロデューサーに任命された石川朋佳さん（中央）と、坂本勝之さん

2024.5.5閲覧北海道新聞
<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/953198/>



幌加内町
Horokanai Town

事業名	梶加内町ソバ循環における新素材開発
寄付額	700万円
事業内容	そば殻や甘皮等の未利用資源を活用し、製品開発と製造を行います。町の基幹産業の新たな価値創出を目指し、梶加内高等学校の学生やベンチャー企業と共に取り組みます。



活動報告:プロジェクト事前説明会 & 課題発見WS

日時 : 2024/3/11(月) 10:50~12:40

場所 : 幌加内高等学校 ホール

対象 : 全校生徒

内容 : ①トヅキから来年度のプロジェクト概要

②富士通Japan(株)より、事業の関わり方、地域課題解決事例紹介

③WS「幌加内町の課題発見」

- 成果
- ・生徒の現状知識の把握(WSにより、1年後の姿との比較材料)
 - ・初期情報を知ることにより、4/23アイデアソンの内容を練る
 - ・生徒の傾向/有志メンバーの事前調査(連絡をくれる生徒もいた)

- WS内容抜粋(幌高生から出た意見)
- 課題感
- ①暮らし : 交通の便が悪い、店がない(電子マネー不可・コンビニなし)
 - ②人口 : 少子高齢化
 - ③公共サービス : 病院不足、学習場所がない(塾)
 - ④認知 : 知名度がない、そばしかない
- 解決方法
- ①暮らし : 空き家のリフォーム
 - ②人口 :
 - ③公共サービス : 町長とクラウドファンディングで資金集め、学生メインの企画の立案
 - ④認知 : 高校生がsnsで発信、雪・もち米を使用したイベント企画、
 - ⑤その他 : 企業(石屋製菓さんとコラボ)、そば殻廃棄のCO2削減



班で出た意見をまとめ発表する幌高生



課題を見つける助言をする富士通Japanさん

北海道新聞

マイページメニュー

トップ地域道内新着連載・特集

幌加内高生、企業と地域課題探る 卒業生の石川さんも助言

会員限定記事

あとで読む

2024年3月15日 20:13

✕

f

↑

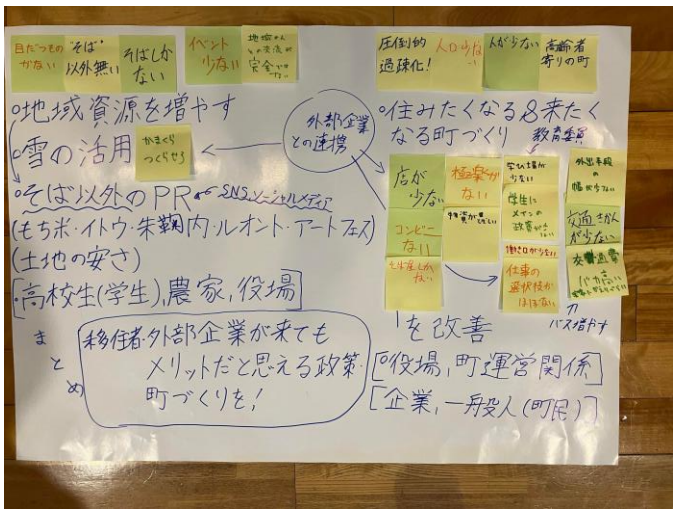
幌加内高生、企業と地域課題探る

卒業生の石川さんも助言

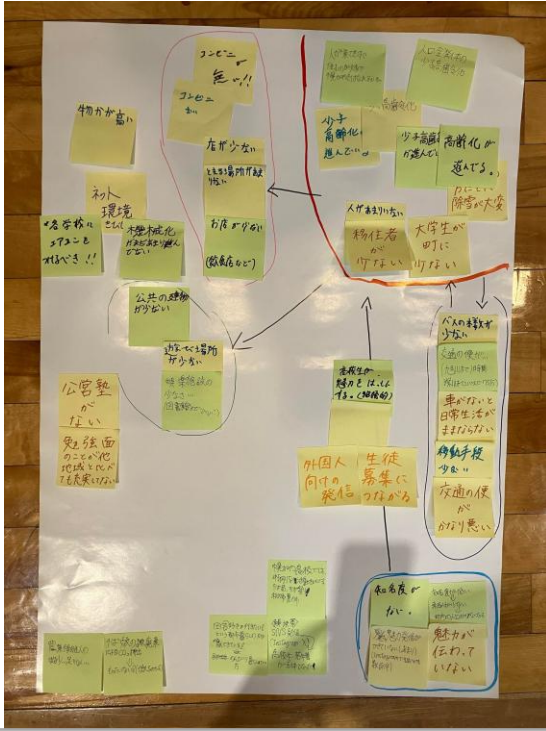
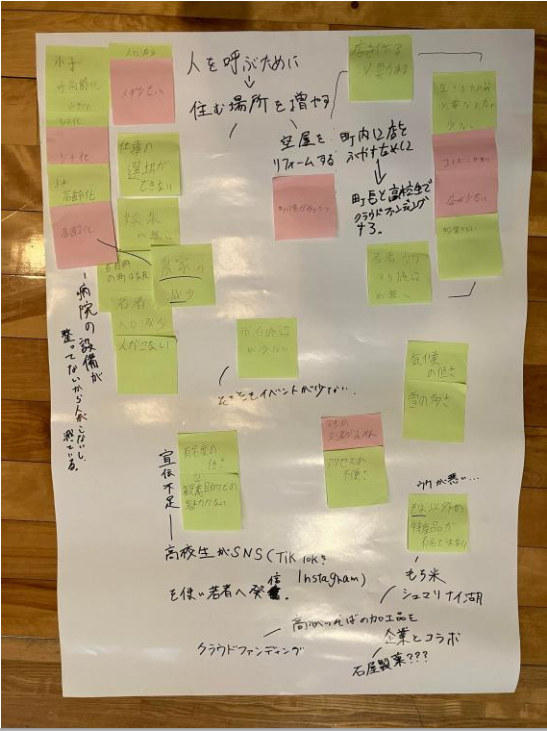
2024.5.5閲覧北海道新聞

<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/988127/>

活動報告:プロジェクト事前説明会 & 課題発見WS



幌高生からそれぞれ出た意見



年間を通しての関わり方、DX事例を紹介する富士通Japanさん



幌高生が4班に分かれワーク中

幌高卒業生であるトツキ石川による事業紹介



発表に向けて話し合う幌高生



活動報告:ワカサギ釣り

日時：2024/3/12(火) 9:30~14:00

場所：朱鞠内湖

対象：全校生徒

内容：ワカサギ釣り

成果

- ・生徒交流
- ・幌加内町ワーケーション体験



トヅキ活動報告：販促活動テスト販売所感

日時：2024/4/20(土)21(日)

対面販売 20(土)10:00~17:00(休憩1時間)

21(日)13:00~17:00

場所：新千歳空港国内線ターミナルビル2階「スカイショップ小笠原」

内容：幌加内そば甘皮茶(1パック入り税込¥200)の販売・試飲提供

結果

1日目32個、2日目20個、計52個の販売。売上¥10,400。

成果

◆お土産市場の体感

- ・①すでに買うものが決まっている(知名度が高い箱入りの菓子類)
- ・②飛行機の時間のため急いでいる方が多い(レジが並んでいいると別の店舗へ行く方も多数であり、店内奥まで入り商品を吟味する方は少ない)
- ・③値段は“お土産マジック”

◆幌加内そば甘皮茶の販売状況

- ・試飲があることにより、足をとめてくれ購入へとつながる方がほぼ100%
- ・購入者は「せっかくだから友達に配る」とまとめ買いが多い。体感7割
- ・購入者の年齢層は40代～。男女問わず
- ・パッケージは4種類展開したので、全てセットれの購入も多い(パケ買い市場あり)



◆幌加内そば関連商品開発の改善(案)

①お土産用に特化した商品開発の必要性

北海道らしさ・食材・ネーミング・お菓子・パッケージなど、甘皮茶にこだわることなく、「そばの甘皮」を使用した展開を構想したい。
(例：そばあんこ菓子、そば団子商品としての売り出し)
今年度開発予定。

②そば市場への展開

既存の甘皮茶の展開として、そば屋、セレクトショップのようなストーリー性を重視する店舗への営業の方が好まれる(試食からファンになってくれたことによる考察)。焙煎度合いの調整、ハーブティー市場への商品展開を構想。

③生産力の強化

ばら売りではなく複数入りを好む方も2割ほど。PB展開も考え体制を整える。

トヅキ活動報告：テスト販売の所感

今回、立ち寄ってくださったお客様から大変嬉しいご連絡をいただきました。不特定多数の旅行者が集まる場所での販売は初めてであったため学ぶことが非常に多かったです。ご連絡をいただいた方のように、おひとりでも「幌加内そばの甘皮茶」のファンになってくださる方がいることが、非常に嬉しいことです。

石川朋佳様

突然のメールで失礼いたします。
二階堂と申します。

昨日4/20に千歳空港ターミナル内で、そば甘皮茶パックを購入させていただきました（韃靼そば茶を持ち歩いてた者です笑）。

まだ販売を始めて間もなく、販路も現在ご検討中とお聞きましたが、
今後販売が本格化された際には購入方法等教えていただけますと幸いです。
これまで味わったことのないとても美味しいそば茶で、是非また購入したいと思っています。

お忙しいところこのようなご連絡で恐縮です。

何卒よろしくお願いいたします。

お忙しい中、ご丁寧に返信をくださりありがとうございます！
また、お礼の言葉までいただき大変恐縮しております。

幌加内そば甘皮茶について個人的に色々と調べていく中で、
石川様がどのような想いやお考えで起業をされて、
今回私が運よく手にすることができたそば甘皮茶にはどのような
背景あるのか、そのごく一部でも知ることができたような気がしてまして、
さらに味わい深く飲ませていただいています。

石川様のnoteも読ませていただき、色々と感銘と共感を覚えました。

今回、もっと買ってあげばよかったと後悔しているのですが、
5月に札幌と旭川、6月に札幌へ旅行の予定がありまして、
もしまたお見かけすることがありましたら、次回はもう少し多めに購入したいと思います笑

起業から間もなく、色々お忙しいことと思いますが、
これからも「幌加内そば甘皮茶」の一ファンとして、微力ながら応援させていただきたいと思います！

これも空港で見つけたの❤️
試験販売って言ってた
幌加内産で親近感でちゃってイラスト全種買ってきた♡
調べてみたら酪農学園大学が企業をサポートして新商品を開発してるんだって
そういうことしてみたかったな〜



ト
番外側の部分は「甘皮」と言われる部分ですが、焙煎する
変化します。火にかけすぎると
試行錯誤を繰り返して、この
した。
ては、すべて手作りのため品
安定させ、たくさんの方に

10:02 · 2024/04/24 · 342 回表示

40代女性。
「snsにあげて良いですか」
とお尋ねいただく。

40代男性。東京在住。
北海道に来るたびに韃靼そば茶を購入するそば茶好きの方。
ECサイトでの展開を期待していただいた。

活動報告:「麺だけじゃないそばを考えよう」 アイデアソン富士通(Japan)株式会社

日時：2024/4/23(火) 8:45~12:40

場所：幌加内高等学校 体育館

対象：全校生徒(45名)、幌加内町事業者(15名)、他関係者(5名～)

内容：エア・ウォーター北海道ふるさと応援Ｈプログラム開催にあたっての全体課題共有。富士通(Japan)(株)を講師として招き、幌加内町の課題と向き合い「幌加内そば」の有効活用の方法を町内外事業者と共に考え、アイデアを出し合う。

成果

- ・富士通(株)による進行、大企業の新規事業創出に使われる手法を高校生向けにアレンジし、結果を創出することができた
- ・幌加内町IP放送を活用し、町民に広く認知。町事業者、外部起業者が幌高生を中心とする各テーブルに1人参加。町に開けた高校づくりの一步となった
- ・3/11に行った生徒の間だけでの課題だしよりも、さらに具体的なアイデアを創出。実際に形づくりをするためのスタートを切ることができた(具体的内容別途)

観加内町のそばを中心とした地域課題について

高校生と一緒に理解を深めませんか？

アイデアソン参加希望募集

起業家ふるさと納税の枠組みで商売の水利資源を活用した新事業開発実習事業の推進予定であります。そのアイデアソンに出、商品化までを観加内高校の学生と共に検討、推進していきます。その前後にアイデアソン出しと観加内町の皆様にもご参加いただき、高校生との交流、課題の共感を目的にアイデアソンを実施致します。奮ってご参加ください。

開催日	2024年4月23日（火）		
時間	9:00～12:40	場所	観加内高校体育館
参加方法	参加を希望される方は4月12日(金)までに観加内高校大森にご連絡下さい。(☎0165-35-2405) ※事前準備や宿題はありません。見学だけでも可也です！		

実施内容

- 1.オリエンテーション
・事業主体トキヨリ発表
- 2.アイデアソン
・観加内町の地域課題とは
・アップタウンの事例紹介
- 3.アイデアソン



トキキ合同会社代表
石川 朋佳

観加内高校卒業後、小樽商科大学へ進学、
観加内産品の生産を学ぶことになり活用する
ソバ「観加内プロジェクト」を全国へ広

富士通Japanさん制作案内パンフレット

アイディアソンDAY1 実施概要

実施概要

日時：4月23日（火）1～4時限 場所：横須賀高校体育館
 参加者：横須賀高校1～3年生（45名）、町民・産業事業家（10名）横須賀内町役場（1～2名）

実施目的

- 関心の醸成、事業に関わる具体的な第一歩
- 5月以降の取り組みのアイデア出し（業生会：石神さん、作田さん、野口さん+田中さん、古川さん、矢萩さん）
- 産業の課題にフォーカスし、プロジェクト学習のネタ出し（産業、農業加工、花野菜、作物）



時刻	LAP	構成	内容
8:45～		開場	
9:00～	10	オリエンテーション	事業全体説明（ト書き）※初参加のため、3月11日同様な全体感
9:10～	20	インプット	課題共有（横須賀内町役場）、町民目録の農業課題、事例紹介（富士通）
9:30～	30	課題選定	農業の課題発見、知りぬき課題選定（インプット情報、町民の話、自分の経験）
10:00～	60	アイデアエーション	「スピードストーム」(ブレイン・ライティング)：期間満ちてアイデア変えるが実施 「アイデアスケッチ」(簡単な絵と短文でアイデアを表現する：個人ワーク) 「アイデア選定」(チームで1アイデアを選び決定、基準は面白い、新しい、やってみよう)
11:00～	30	テーマプロト	チームでアイデアの深堀、人に伝えるように表現する
11:30～	10	休憩	
11:40～	30	発表	発表(1チーム2分×10チーム)＋投票(緑い/白い/・・・)
12:10～	30	まとめ	結果発表、リフレクション（学びの収穫）、クロージング（今後の活動）



富士通Japanさん制作実施概要・スケジュール・課題のインプット
アップサイクル事例紹介(資料抜粋)

[illegible]

幌加内町
HOROKANAI TOWN

皆様にとって

そば

とはどんな存在？

小さな課題解決

幌加内を救う

日本の地域を救う

世をか

新商品開発	新商品開発	循環プロデューサー	展示会	法人化へ
そば粉、そば麦を原料とした、健康志向の食品を開発。そば粉の活用方法を広げ、消費を促す。	そば粉を原料とした、健康志向の食品を開発。そば粉の活用方法を広げ、消費を促す。	そばの生産から消費までの循環を推進。生産者、加工者、消費者の連携を強化。	そばの魅力を広く伝えるための展示会を開催。地域内外への認知度を高める。	そばの産地振興を目的とした法人化を実現。持続可能な事業運営を目指す。

事業内容

エア・ウォーター北海道ふるさと応援Hプログラムに採択いただきました

エア・ウォーター北海道が、国内17の自治体を対象に行う寄付金援助です。食料・関与企業・社会貢献を軸とする多くの自治体間連携を促す。北海道の産物と可食性を軸とし、「食育町」の認定に貢献してまいりました。公益財団法人

ふるさと未来プロジェクト
FUTURE OF HOKKAIDO
未来

幌加内町
Horokanai Town

事業名 穂加内町ソバ産地における新産地開発
 予算額 700万円
 事業内容 穂加内町産そばの産地振興を目的とし、産地振興を推進する。町の振興と産地振興に貢献する。穂加内町の学生やボランティアが参加する。

穂加内町での事業内容（穂加内町ソバ産地における新産地開発）

幌加内町ソバ循環PJプロデューサーとして、高校生・外部企業で持続的な事業を目指します

トツキ事業紹介(資料抜粋)



高校と
見守る
町事業者



エア・ウォーター北海道さん
グループワークに参加



、ツキ

活動報告:「麺だけじゃないそばを考えよう」アイデアソン富士通(Japan)株式会社

当日の様子

幌加内高生と卒業生、町の活性化議論

矢崎弘之 会員限定記事
2024年4月26日 19:35

あとで読む X f 〽



2人1組の「スピードストーミング」で集中的に意見を述べ合う幌加内高生と町民
240506閲覧 北海道新聞
<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/1005717/>



幌高生指導のもと、富士通さんがそば打ち体験



富士通Japan,幌加内町役場からの課題インプット



チームごとに決めたテーマに沿ってアイデアを出しあう



活動報告:「麺だけじゃないそばを考えよう」アイデアソン富士通(Japan)株式会社

出たアイデア(抜粋)から、形づくり、仕組みづくりを梶高生任意のPJチームと共に行っていきます



アイデア抜粋

- 加工(食)**
ピザ生地、そばスティック、そば粉の Pasta、季節のカップそば、そばジュース、そばおにぎり、そば茶ハイ、パン、ケーキの材料、そばの燻製、ラム肉そば、おにぎりのり、次郎系そば、そばの実アイスを農協販売
- 加工(食以外)**
クレヨン、そば猪口、レゴブロック、子供用おもちゃ、絵具、アクセサリ、羊の毛を使ったぬいぐるみ、デザイン性の高い服(染め技術)、そば茶香炉、そば殻アート、食器、そば殻で名刺
- PR方法(物販)**
地元の店でお土産販売、そばコミュニティカフェ、
- PR方法(広告)**
美容成分(ルチン・BB1・BB2)、Instagram、ネット販売
- 行政サービス**
ふるさと納税の活用、移住者サポート
- 観光**
ツーリングそば、アウトドア(朱鞠内湖、スキー)客へのそば提供、娯楽施設
- 流通・支援**
海外輸出(健康食、ダイエット)、発展途上国へそば栽培の普及、日本食文化の料理人、ドイツ進出
- 住居**
そばハウス、ホテルの湯にバイオコークス活用、
- 農業**
羊毛利用、そば殻から温暖化対策、動物の糞を肥料へ、鶏の工サ、

10チームに分かれ、アイデアを出し終わった後「horosutaguram」での発表を1分で行った

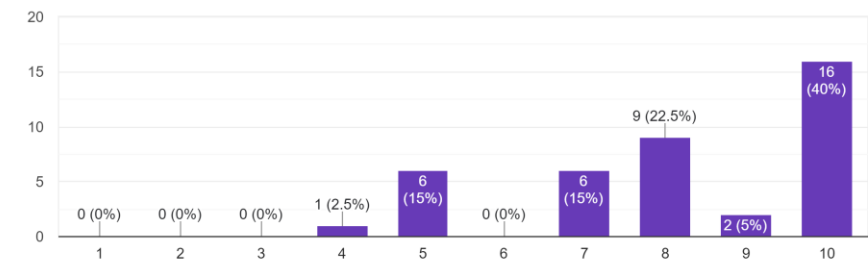


活動報告:「麺だけじゃないそばを考えよう」アイデアソン富士通(Japan)株式会社

参加者アンケート(回答40件、うち梶高生36人、一般4名)

2. 今回のアイディアソンの満足度をお答えください。

40 件の回答



満足・不満だった内容を具体的に教えてください。

GOOD

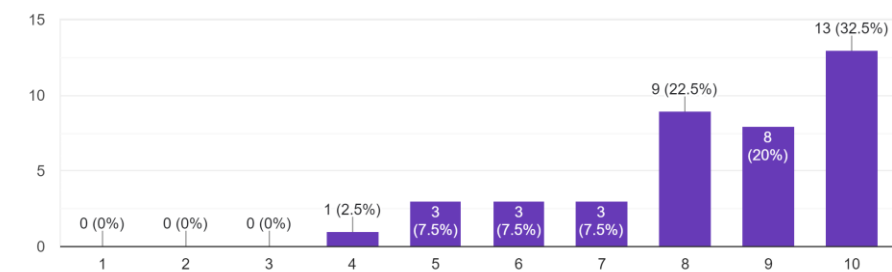
新たなアイデアが出るのが面白かった | いろいろな意見があって楽しかった
意見交換が楽しかったスタッフの方から本格的なアドバイスを頂けたから | 町外の初めて会う方ともお話しできたから | とても勉強になり、楽しかった | 今年の農生会は、地域との関わりやSDGsを大切にしているので、とても良い体験となった | 新しい体験ができた

BAD

絵を描くのに時間が足りない | 発表時間がもう少し欲しかった | 説明時間が足りない | 話が長かった

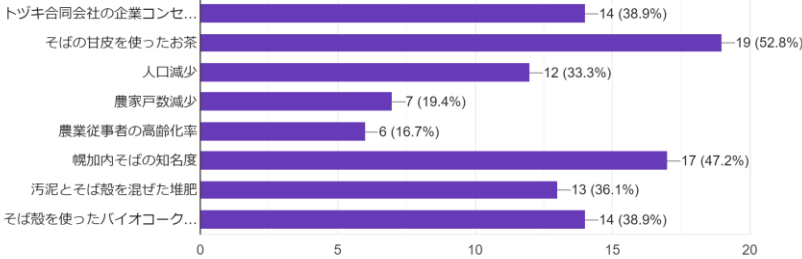
4. 今回のアイディアソンに参加して梶加内町、そばに関する課題への理解は深まりましたか。

40 件の回答



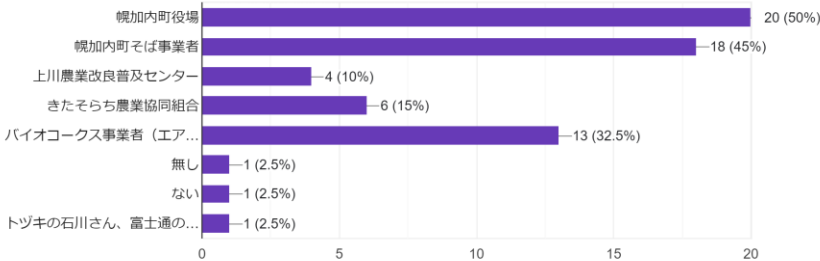
5. 課題インプットの中で印象に残った事項を選んでください。(複数回答可)

36 件の回答



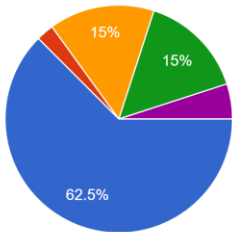
6. 課題に取り組む、解決するために話を聞いてみたい人はいますか。

40 件の回答



7. アップサイクル事業で取り組んでみたい内容を教えてください。

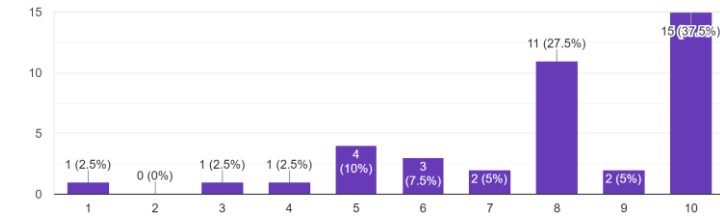
40 件の回答



- トツキ (食材の未利用部分→他の食材(お茶))
- mizuiri(食材の未利用部分→他の物質(クレヨン))
- コーシェリジヤパン(廃棄原材料→他の物質(キャンドル)販売、体験まで)
- 家s(不要・廃棄物→価値を与えて社会課題解決)
- デ・クーベル(遊休地→価値、コミュニティを形成し、町を活性化)

9. またみんなで集まってアイディアソン、ワークショップを実施したいですか。

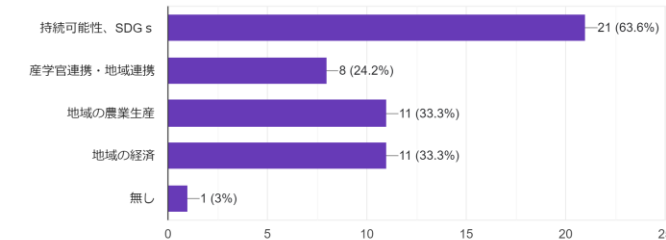
40 件の回答



10.

今回のアイディアソンを通して興味を持ったり取り...ったものがあれば教えてください(複数回答可)

33 件の回答



トツキ

活動報告:「麺だけじゃないそばを考えよう」アイデアソン富士通(Japan)株式会社

参加者アンケート(回答40件、うち幌高生36人、一般4名)

楽しくやることができました、自由な発想をもう少しできれば…

楽しくて時間があっという間でした。本格的な話し合いをすることができた感覚があり、学びになりました。**幌加内が抱える問題に目がいってしまうことが多いですが、明るい未来があるかも！とキラキラを感じることができました。アイデアを出し合う中で魅力を再発見できたことも嬉しかったです。**また、多くの大人の方が来てくださっていて、みなさんから刺激をもらいました。アイデアのまとめ方、説明の仕方も学ぶことができ、とてもありがたい経験になりました。またやりたいです。準備から実施まで、ありがとうございました。

何かを広めていくことの難しさについて学べた



幌高生より

ぜひ実現するまでの過程を見ていきたいです。ありがとうございました

畜産は未利用資源がたくさんあります。羊の毛を加工流通してブランド価値をつけられれば、良い産業になるのでは、なんて妄想をしてみたり。笑

アイデアソンはお疲れでした。面白い取り組みですね。最後まで入れませんでした、発表の絵はPDFでもらいました。面白いアイデアも沢山あり、いかに実現できるか、本当に実践するならどういう準備が必要か等、これからまた進んでしょね。

畜産関係の繋がりはご紹介できます。そば殻から顔料をとる方法もあるのでぜひ今度話しましょう。

野菜農家で、残渣を豚にあげている方と、愛知でエコフィードを大きく展開している会社が知り合いで**羊にそばをあげたらどうなのか**は聞いてみたいなと思ってました。**堆肥の流通**も考えたいですね。

そばの課題は様々なものがあります。高校生のアイデアはそれらを解決する糸口になるか？なってくれ！です。どうか支援してあげてください。

普段高校生と関わる機会がないので、とても良い体験ができました。**高校生と一緒に町を作り上げていきたい**ですね！

この場をつくれたのはすごいこと、お疲れ様でした。これからだね

高校生から出てくるアイデアが素晴らしくて、とても勉強になりました。

たくさんの人が集まるとアイデアは無限大ですね。これからの幌加内の発展が楽しみになりました。

参加者SNS投稿
<https://www.instagram.com/p/C6GK8TCBLGW/?igsh=ZWY3czFpMGppeTQ3>
<https://www.instagram.com/p/C6GjpM0hLEN/?igsh=M2o5bnFleXZnNTIw>

町事業者より



トヅキ

活動報告:幌高生×トヅキ協働プロジェクトキックオフ

日時：2024/5/8(水) 18:30~19:30

場所：幌加内高等学校 会議室

対象：プロジェクト参加希望者7名+富士通Japan新納様+北大神様

内容：①プロジェクトの説明(トヅキ用意別スライド)

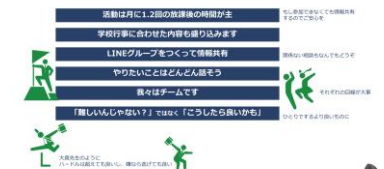
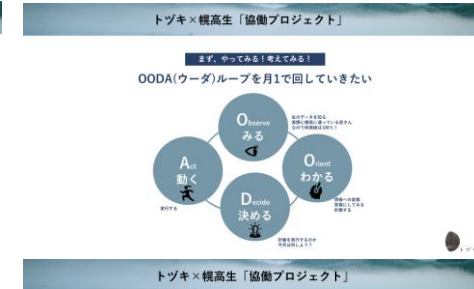
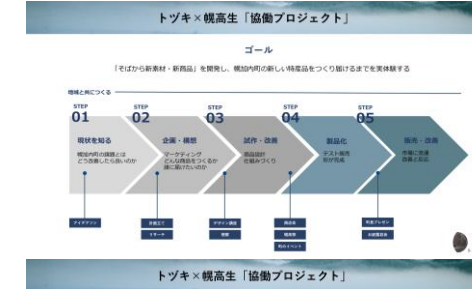
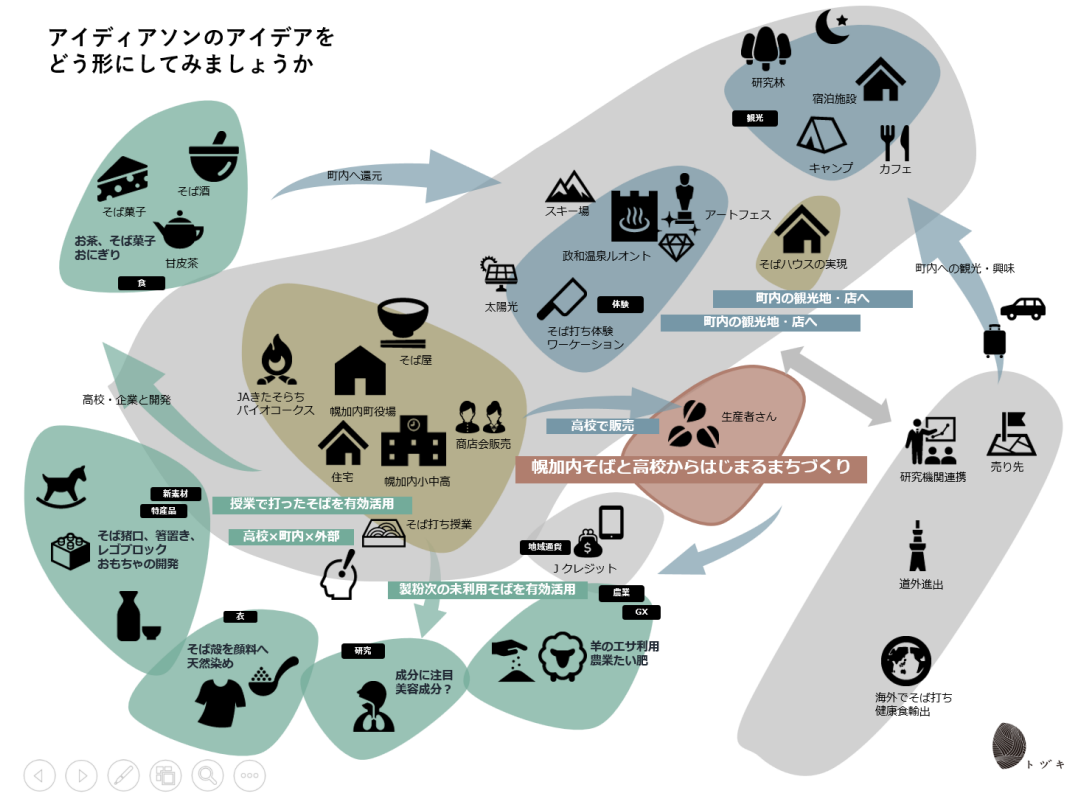
②4/23アイディアソンの振り返り

③メンバー交流

成果

- ・参加生徒のPJ参加の意識共有
- ・LINEグループにて情報交換可能になる
- ・次回に向けての準備

トuzziの関連企業(別スライド)からのブレスト(5/17オンライン)
誰に何を売るか of 構想案(5/20の週)



アイディアソンを踏まえてトツキが作成した図

トヅキ活動報告:神恵内村そば打ち交流

日時：2024/5/10(金)-11(土) 7:00~15:30

場所：北海道神恵内村 漁村センター

対象：神恵内村食生活改善協議会／神恵内村小中学生20人

内容：①幌加内そば普及活動

②神恵内村食材コラボ

③トヅキ・そば循環プロジェクトプロデューサー紹介

成果

- ・2日間にわたって約80名の方に幌加内そばを提供

- ・1日目は、食生活改善協議会主催のイベントにて、そば打ち体験教室を実施。10名ほどの方と共にそばを打ち、神恵内村の山菜、岩海苔と合わせ昼食を楽しんだ。

- ・トヅキの事業説明時間を設けていただき、幌加内町の活動を紹介。人口規模が小さい町同士、これからも継続的に交流を行っていきたい。

- ・地域おこし協力隊の方に依頼し、「そばの実」を使用したお菓子を考案。そばの甘皮茶と共に、神恵内村の方に提供した。レシピをいただき、幌加内高校のそば加工班に提供する。



地域端末にて活動を紹介いただいた



シルバーふれあい交流会でお蕎麦とお菓子を楽しみました♪

2024/05/10 17:16
神恵内村保健師

本日、漁村センターで食生活改善協議会主催のシルバーふれあい交流会を開催しました。今回は、そば打ち全国大会で優勝経験のあるトヅキ合同株式会社の石川朋佳さんをお招きして、食生活改善推進員さんがそば打ち体験を行い、竹の子の天ぷらと一緒に、シルバーの皆さんと美味しくいただきました。



活動報告:幌高生オンラインブレスト

日時：2024/5/17(金) 20:15~21:15

場所：オンラインZOOM

対象：田中さん、古川さん+大森先生

内容：①トツキの紹介企業を踏まえての
「幌加内そば」の活用アイデアを出す
②「売り方・見せ方」のヒントを考える

成果

- ・ 少人数での意見交換により、コアな意見が出た。
- ・ コンセプトマップの作成により、アイデアの可視化。
- ・ 次回の対面MTG(6/5)に向けた動きの確認。

5/14 商品開発ブレストのヒント

こんな企業と関わりがあります！

先日のアイデアソンで出た結果を踏まえてもちろんよし。新しく思いついたアイデアでもより。企業の特徴を踏まえたことを考えてもよし。



東大発ベンチャー
食品のゴミから新素材をつくれる！
そばから「タイル」をつくる実験を
依頼中。どんなものを「商品」とし
て展開しよう？
<https://fabulajp.com/>



専門的な研究ができる！
バイオテクノロジーとそばをかけあわせたり？
<https://lne.st/>



皆様ご存じ富士通さん
データの活用した農業、
美味しいの数値化とかもできるかも？
メタバース？
<https://global.fujitsu/ja-jp>



箱をつくることのできる
商品のパッケージの
展開にも！
<https://sikoh.co.jp/>



デザイナーさん



<https://www.tamatamasha.com/>

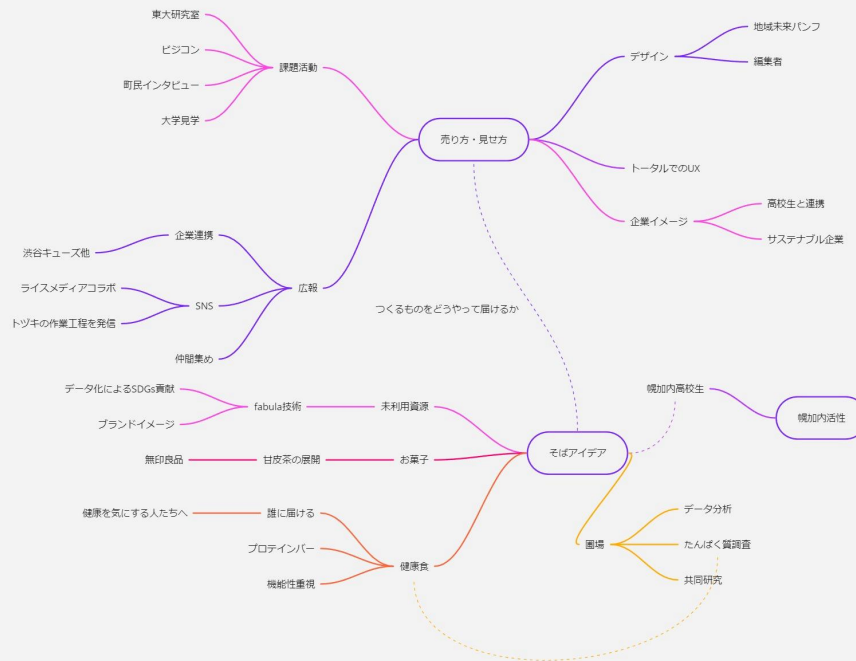


うしたら売れるのか？
ビジネスになるのか？を
談しています
[https://www.otaru-
ac.jp/](https://www.otaru-ac.jp/)



今は「甘皮茶」の焙煎度合いの実験に協力してもらっています
<https://www.rakuno.ac.jp/>

グループに事前に提示した商品開発のヒントとなる企業。



当日話し合った「売り方」「見せ方」の他、そばのアイデアを話しながら行った。

次回に向けての、トヅキの提案。

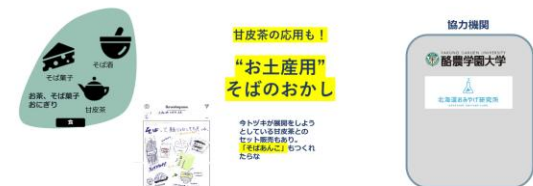
6/5に向けて

こんな商品をつくろうと思っています その1



6/5に向けて

こんな商品をつくろうと思っています その2



6/5に向けて

こんな仕組みをつくらうと思っています その1



活動報告: 圃場計画ヒアリング

日時：2024/5/21(火) 11:00~12:00

場所：農業改良普及センター卯沢様＋幌加内高等学校大森先生

対象：ヒアリング

内容：①アイデアソンの圃場計画の実現をするための土壌実験・成分分析の調査。

成果

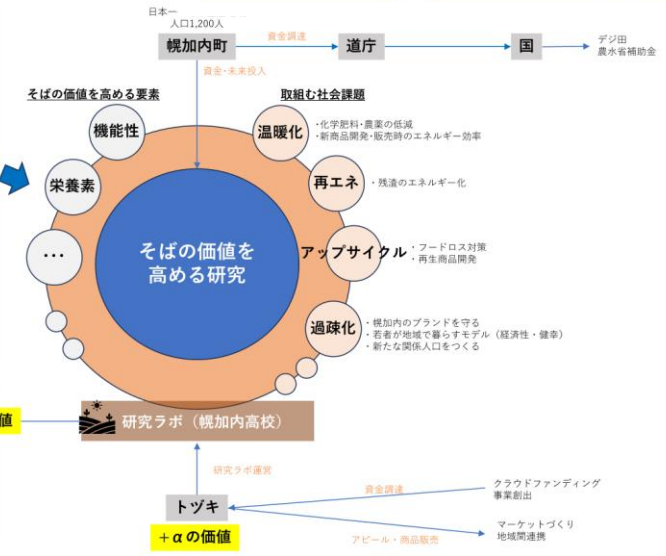
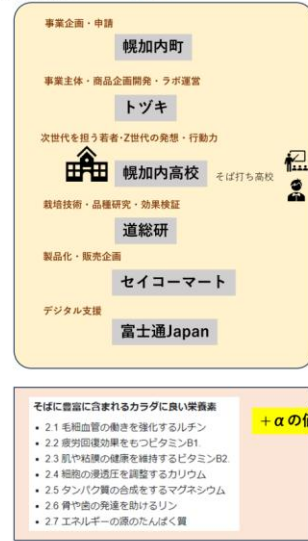
- ・今年度の土壌実験のスケジュール感の確認
- ・プランターでのテスト実験の計画(別途まとめ)

循環型そば生産・消費システムの未来デザイン



参考資料

研究チーム



活動報告:T×H第2会

日時：2024/6/5(水) 10:40~17:45

場所：幌加内高等学校 5番教室

対象：T×Hチーム

内容：①トヅキの紹介企業を踏まえての

「幌加内そば」の活用アイデアを出す

①校内計画発表会の見学

②T×HPJ定例

③日本政策公庫様からのビジネスコンテスト

成果：①日本政策金融公庫、小樽商科大学の講師からビジネスコンテスト全国優勝者のプレゼンを視聴。幌加内高校で行っていることが、見せ方次第で上位入賞を狙えることを生徒たちへ伝えられた。
②各班の計画発表を見学。外部企業支援が可能である部分をサポートしていく。

空間設計

【Spatialの基本機能】

- 無償空間(すでに作られた空間)に画像、動画等を貼り付けていく
- 同時アクセス50端末までの制限がある、1IDにつき3つの空間まで無償で構築可能
- モーションや柱などのオブジェクトはBlenderで追加が可能、実物があればScaniverseでも空間に置くことができる

2024年度 (第12回)

高校生
ビジネスプラン・
グランプリ

創造力無限大



この度は幌加内町までご足労いただきまして誠にありがとうございます！
現在私は「地域の食資源を余すところなく活用し、未来へ続く地域づくり」を目指し活動しています。
今年度は幌加内町様から委託を受け「幌加内高校生と地域事業者」と共に「幌加内そば」を活かし、新たな特産品づくりを行っています。
「T×H」という高校生の任意のPJチームを年間を通して伴走しています。

日時：2024/6/5(水) 10:00~17:30頃
場所：幌加内高等学校 | そばの坂本
対象：幌加内高等学校全校生徒 + T×Hチーム定例
内容：①校内計画発表会の見学
②T×HPJ定例会参加
③日本政策公庫様 | 小樽商科大学藤見様からの
ビジネスコンテストのご紹介、生徒交流

◆スケジュール

【行き】

8:00札幌駅発 9:05深川駅着のJRライラック5号にお乗りください
9:05に深川駅に石川が車で向かいます→10:00頃幌加内町着予定です

【幌加内町にて】

10:40~12:50 幌加内高等学校 計画発表大会見学
農業クラブの三大会のひとつで、ビジネスコンテストのようなものです。勝ち抜けは全国大会の切符を手に入れます。研究の質は高校によってさまざまですが非常に高く、産学官連携もキーとなっております。
13:00~14:00 お昼そば(御そばの坂本さんとご一緒打診)
14:00~15:00 御そばの坂本の見学
ただ農繁期であり、石川が主にご案内させていただく予定です
(15:00~16:00 道の駅orワーク)
16:30~17:00 T×Hメンバーに向けてのご説明

【帰り】

17:49幌加内高等学校前発 18:55深川駅着のJRバスにお乗りください
(乗り換え)
19:19深川駅発 20:25札幌駅着のJRカムイ44号にお乗りください

JRご参考：<https://jrhookaidonorikae.com/vtime/vtime.php?s=111&d=20240605>
JRバスご参考：
chromeextension://efaidnbmninnibpcapjcgiclfndmkaj/https://www.jrhookaidobus.com/pdf/timetable/2024_04/fukagawa.pdf

活動報告:幌加内高等学校計画発表

作物班

幌加内町の名産品を持続可能にする為に私たちにできること

- ・ 昨年はそば、もちを活用した加工品
 - ・ 農業改良普及センターへインタビュー
- 一番の課題は土地が痩せている、リン酸、

カリが不足している

そばの栄養が減少。化成肥料、有機肥料

①そばの栽培研究

収穫量の減少、課題は施肥基準を意識しない農家が増えている。

そばの栽培のため、そばの地力維持のために研究する。

②もち米の普及活動

第二の特産品を高める。

そば班

もっとそばに新たな名産を届けたいパート3

- ・ そばのお菓子の開発
- ・ シュトーレン(白神こだま酵母)
- ・ そばフィナンシェの新たなフレーバー
- ・ そばを通した地域振興を取りれる

そば料理教室のレシピ入手

産業班

幌加内町の資源をつかって地域を活性化する

- ・ 廃棄ソバをコンポスト、ミミズコンポスト
- ・ 地域課題と合わせ課題設定、人口減少を食い止める
- ・ 観光客のPRにHP、メタバース(富士通Japan)で紹介する
- ・ アンケート調査を商店会で行う
- ・ 長野県の阿智村の商店会の事例紹介を踏まえ、町の経済の活性に生かす



花・野菜班

幌加内に新たな農作物を広めよう

- ・ 暑さに強い作物を育てる(サツマイモ、スイカ)



活動報告:鹿追高等学校そば打ち体験＋講義

日時：2024/6/13(木) 11:50~18:00

場所：幌加内高等学校

対象：鹿追高等学校生徒24名＋先生 3 名＋PTA他4名～

内容：①鹿追高校生そば打ち交流

②トヅキの活動紹介

③高校連携

④鹿追牡丹そばのリスタート（粉は西神農園様）

成果：

- ①鹿追高等学校の生徒交流を行い、「地域の特産品」であるボタンそばでのそば打ち体験を実施。
- ②鹿追町の生産者やそば屋勤務の一般の事業者も参加し、地元の魅力を知っていただくことができた。
- ③地域に根差した幌加内町でのトヅキの活動を知っていただく機会を得た。

タイムスケジュール

11:50-12:50 そば打ち体験

13:00-13:15 茹でる準備

13:15-14:00 食事

14:00-14:15 片づけ

15:45-生徒交流(5名ほど)

そばおやきの試食

鹿追高校生が牡丹そばを使用したおやきの試食



そば打ち体験＆試食
高校生と一緒にそば打ちを体験
しませんか？
6月13日(木)
11:50～14:15
鹿追高校調理実習室
高校生24名参加
鹿追町・西上農園の
そば粉を使用予定

PTA会員の参加募集
先着10名 申込はこちら
参加無料！

講師：石川朋佳さん
幌加内高校→小樽商科大学→会社員
→起業（トヅキ合同会社）
幌加内高在学中に全国高校生そば打
ち選手権大会で日本一となり、そば
をテーマに地域おこしを模索中。

活動報告:ストーリーブックリリースイベント

日時：2024/6/8-9

場所：たまたま舎(洞爺)

対象：一般客

内容：めぐるそばの物語の発行記念イベント

成果：

- ①幌加内町循環プロジェクトを広報するひとつの手段として、商品力を高めるためのストーリーブックをリリース。洞爺での開催であり、遠方から足を運んでくださる方が多かった。コアなファンを獲得することができた。
- ②幌加内そばのデモ打ち、試食を行い、幌加内町のPRをすることができた。
- ③「めぐるそばの物語」として、今後も各地域を幌加内町の写真と共にめぐるツアーPJが結成された。



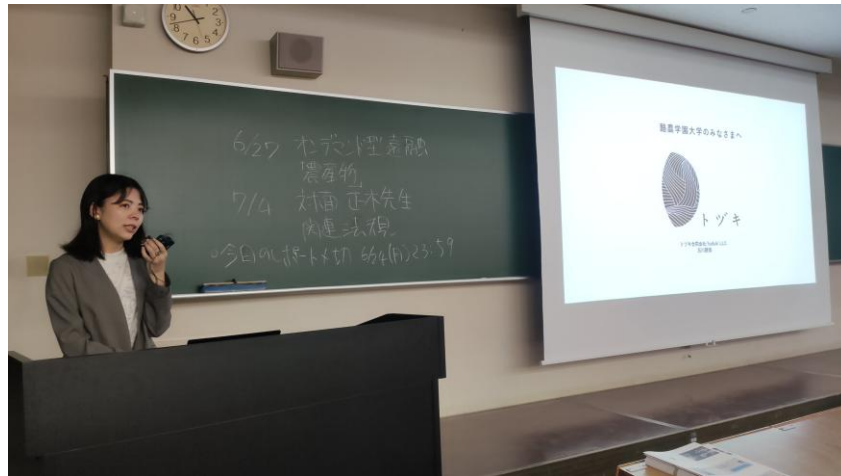
活動報告:酪農学園大学講演

日時：2024/6/20

場所：酪農学園大学 A 3 - 3 0 5 教室

対象：全学の「6次産業と地域活性化」の履修者 173名(1年生)

内容：幌加内町での6次化経験から今に至るまで



活動報告:啓北商業高等学校講演

日時：2024/6/25

場所：啓北商業高等学校

対象：商業科生徒100名ほど

内容：幌加内町で起業するに至ったまで



活動報告：デザイン講座概要＋定例

日時：2024/6/17(木) 13:05~14:45 15:30~16:30

場所：幌加内高等学校 + ほろみんラウンジ

対象：幌加内高校全校生徒 + T×H

内容：①デザイン講座(5.6時間目)

② T×Hチーム会議

◆スケジュール

【行き】

- ・札幌駅 9:00発 特急カムイ7号
- ・岩見沢駅 9:25着
- ・車移動～幌加内高校着 11:15～11:30くらい

【幌加内町にて】

12:00～12:30 大森先生ご挨拶

13:05～14:45 早映さん講座@幌加内高等学校

15:30～16:30 T×Hチーム定例会@ほろみんラウンジ

講師：デザイナー 新井田早栄様

(株)北海道アルバイト情報社 伊藤新様

◆講座目的

- ①幌加内高等学校にて「商品開発」する場面が多いため、「デザインとはそもそもなに？」を専門家の目線からの実践的なアドバイスを踏まえて学び、商店会販促に生かす
- ②トヅキpjのゴールのひとつである、地域の特産品をつくる新製品開発のための知識伝承

◆13:05～14:45 講師：新井田様

①自己紹介

②デザインの仕事とは

・「ラブレターを書く」ことを例えに、「人の心を動かすデザイン」を知る。

「固定概念を柔らかくする」 | 絵本作家「ヨシタケシンスケ」

| 合言葉「それしかないわけないでしょう？」を捉え直してみる。

創造力と想像力を知り、色々な見方を学ぶ。

③デザインの流れ

・〇〇のデザインを考える1～8のステップ(★ワーク組み合わせ検討)

組み合わせたミニワークを展開する

ー実例とプチワークを組み合わせる|違和感を言語化する

〈実体験を振り返る〉ショップでの販売側の目線を考える

〈考えることがメイン〉手を動かすのは最後

〈伝えるポイント〉キャッチボールのボールは一つずつ

〈ものづくりのセンス〉模倣、想像、創造

・売れているものの分析／良いものの分析▶言い換え、分析、

最適化されている項目の言語化

④人生をデザインしていこう

◆15:30～16:30

⑤T×Hチームプチワーク+「頭の体操」(次ページ)

▶そばタイルの発想の展開に落とし込む(3つ～)

そばのイメージからの逆説提案

組み合わせアレンジ(例：そばバーガー、そば鍋、モダン、クラシカル、高級)



活動報告：デザイン講座概要＋定例

◆T×H定例会(ほろみんラウンジ) 15:30~16:30

ワーク内容

〈そばの固定概念を壊すワーク〉

- ・そば×〇〇で頭を柔らかくする
- ・7/8開催のday 2 への展開を考える

蕎麦のイメージ

- ー 温かいイメージ →
- ー ナチュラル →人工的
- ー 渋い → POPな
- ー 日本 → アメリカン
- ー 健康 → ジャンキー（二郎系蕎麦）
- ー 立ち食い → コース料理蕎麦

- ・蕎麦 × パン
- ・蕎麦 × 鍋
- ・蕎麦 × 寿司？
- ・蕎麦 × ラーメン
- ・蕎麦 × お菓子
- ・蕎麦 × 音（流し蕎麦）
- ・蕎麦 × ヨーロッパ
- ・蕎麦 × アジア
- ・蕎麦 × 海外でのイベント
- ・蕎麦 × アニメ

- ・蕎麦 × ガレット
- ・蕎麦粉 × 小麦粉
- ・アレルギー対応
- ・フィナンシェ、シュトーレン
- ・蕎麦粉 × 音 × アフリカ文化
= 民族楽器 ?!
- 風鈴
- ・蕎麦の茎から繊維、紙
- ・箸
- ・板（かもしれない）で何ができる？
→ 茎？小麦？他の素材も混ぜて
- 蕎麦のジェットコースター
- ・この場所でしか食べられないもの
- ・判官さま（大福？まんじゅう？）
- ・クロワッサン3種類を新しく作る
- ・『蕎麦バーガー』
- ・蕎麦に素材を練り込む（食べ比べ）
- ・しょっぱい → 甘いもの
- ・蕎麦茶 ジェラート、かき氷
- ・実だけでなく葉っぱや茎も食べられる
→ 茎は土に返していたのを、食べてみる
- ・茎の天ぷら
- ・餃子の皮に蕎麦粉ともち粉
- ・47 都道府県と『蕎麦』の組み合わせ
- ・郷土料理



ほろみんラウンジにて高校生5名とデザイナー新井田さん、アルバイト情報社伊藤さん、富士通Japan新納さんと共にディスカッションを行う

活動報告:「麺だけじゃないそばを考えよう」アイデアソン富士通(Japan)株式会社 Day2

日時：2024/7/8(月) 13:00~16:00

場所：幌加内高等学校

対象：幌高生9名T×Hチーム+富士通様5名+町内事業者7名

目的：そば平版の活用・販売のための付加価値や体験の検討

ゴールー平版を通して伝えたいストーリーの大筋ができている状態

一平版を使った体験のアイデアをいくつかできている

ネクストステップ

一商店会、そば祭りでの展示、販売

一体験やストーリーが伝わるかの検討

内容

HOROSOBA—HOUSEの実現

①何を伝える？「幌高生の私が発見した幌加内町 | そばの魅力」

1)町の人へのインタビュー

2)伝えていくメッセージをあぶりだす

②ものを通してストーリーを考える

1)平版の特徴は？

2)こんな使い方ができるのか？

3) アイデアをまとめていく

タイムスケジュール

時刻	内容	
13:00～	オリエン	今日の目的、アイスブレイク
13:10～	Work1 インプット	トツキ 石川さんより、 ストーリーブックの紹介（背景、目的、作るプロセス）
13:20～	Work1	「幌加内高校生の私が発見した幌加内町の魅力／そば魅力」 ・ 町の人にインタビュー＆対話してまちの魅力を探す 30分 ・ 伝えたいメッセージを抽出する 30分 ・ 幌加内町の魅力のキーワード 10分
14:50～	Work2	「まさかこんな使い方があったとは！そばの平板」 ・ インスピレーション 5分 ・ こんな使い方があるかもアイデア出し 20分 ・ アイデア紹介まとめ 15分
～16:00	共有＆ クロージング	アイデアの全体共有 クロージング

Fujitsu Confidential

2

© 2024 Fujitsu Japan Limited

幌加内高校生と共に、
新たなそば製品を
つくりませんか

7/8 (月)
13:00~16:00
幌加内高等学校

[illegible]

Day2 7/8に向けて(町政まとめを得て)

町内事業者へのヒアリングまとめ(トツキ視点)

Day2に向けて、高校生が授業で得た感想を抜粋し、トツキとの共同開発商品への付加価値付けを行える要点をまとめました

写真 (30cm)
BOARD (30cm)

農業

- 機加内そばのブランド
- 小さいからこそ知ってもらえる
- 発信力が少なく、魅力が伝わりにくい

芸術

- アートは人生を豊かにする
- 農業×そば×アートで仕上げる
- ♡ 「勇気」と「情熱」があれば周りの力も借りられる

行政

- ふるさと納税の品を共同開発
- 観光業への参加と発信
- 加工品の販売
- コンビニがない町(神恵内)との比較
- ♡ 町の祭りへの参加で町を好きになってほしい

観光

- 観光協会古屋様、機加内町役場大家様、商工業協様

手紙 (30cm)
BOARD (30cm)

政和アートフェス吉成様、地域協力し協力隊佐々木様

農業から生まれる「そば平版」に、行政からの期待(共同開発+ふるさと納税)を考慮したと芸術性をこめた「新商品づくり」を行う

事業者が高校生へ期待すること
♡マインド

Day2でさらにブラッシュアップしていく！

活動報告:「麺だけじゃないそばを考えよう」アイデアソン富士通(Japan)株式会社 Day2



結果

- ・少数精鋭のメンバーにより、具体的なアイデアをつくることができた
- ・町内事業者へのインタビューによって「製品への価値付け」を考えることができた
- ・今後商品化を進めるにあたっての基盤をつくることができ、10月の商店会へ向けてプロトタイプの試作案の構想となった。



活動報告:幌高商店会 夏の市 T×Hプロジェクト展示紹介

日時：2024/7/13

場所：幌加内高等学校

対象：一般客

内容：幌加内高等学校販売会に合わせたT×Hプロジェクト活動紹介

成果：

- ①生徒の保護者に生徒の活動の様子を紹介できる機会となった。
 - ②町民・来場町外者に向けて、幌加内町で行っている活動のPRができた。
- ―ステージ上で展示させていただいたことにより、商店会での買い物ついでに立ち寄っていただき会話ができた。
- ―4月に開催した富士通さん講師によるアイデアソンでの活動報告を行うことにより、「やりっぱなしではない町と結びついた活動」となった。



活動報告：幌加内高等学校「商店会」展示

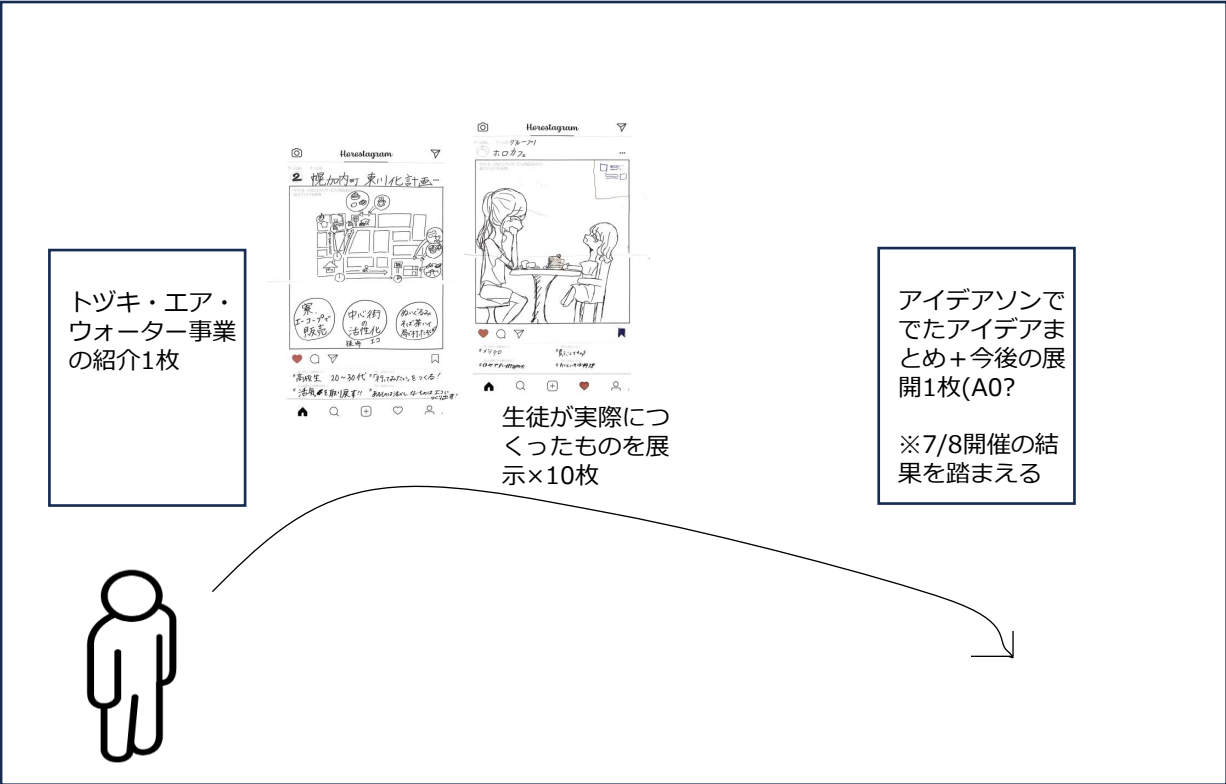
日時：2024/7/13(土)

場所：幌加内高等学校

対象：幌加内高校来場者に向けて

内容：エア・ウォーター北海道ふるさと応援Hプログラムの内容として、アイデアソンで出た「HOROSOBA-HOUSE」の活用の第一段として、試作品を展示。来場者へ取り組みを知っていただく。

会場レイアウト(体育館ステージ)



甘皮茶の展示・今後の構想も含む

活動報告：幌加内高等学校「幌高祭」北海道日本ハムファイターズBB来校

日時：2024/7/13(土)

場所：幌加内高等学校

対象：幌加内高校来場者に向けて

内容：エア・ウォーター北海道ふるさと応援Hプログラムの内容として、アイデアソンで出た「HOROSOBAN-HOUSE」の活用の第一段として、試作品を展示。来場者へ取り組みを知っていただく。



<https://www.bbthehome.com/sc/20241003182227/>



活動報告：T×Hプロジェクト定例会議

日時：2024/10/8(火)
場所：幌加内高等学校
対象：T×Hプロジェクトメンバー
内容：①今までの振り返りと今後の報告10分
②「1枚のコースターが¥15,000だったら」説明10分～考察20分～

結果

- ・トヅキが実際にやり取りする見積書を見せることにより、「リアル」な商品開発を考えることができた
- ・高校生目線でのアイデアをいただき、実際に開発にいかすことができた

商品開発のぶっちゃけた話

「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

そばからコースターを依頼中、見積をいただきました

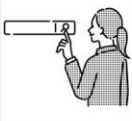


ピンチを乗り越えるための案 その1

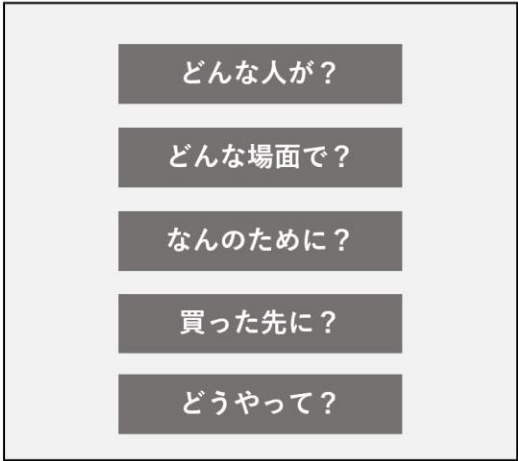
¥15,000でも買ってくれるように
とっても工夫する！

ピンチを乗り越えるための案 その2

他の会社を探す



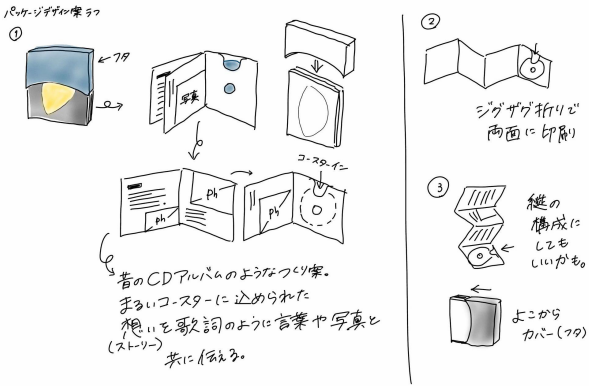
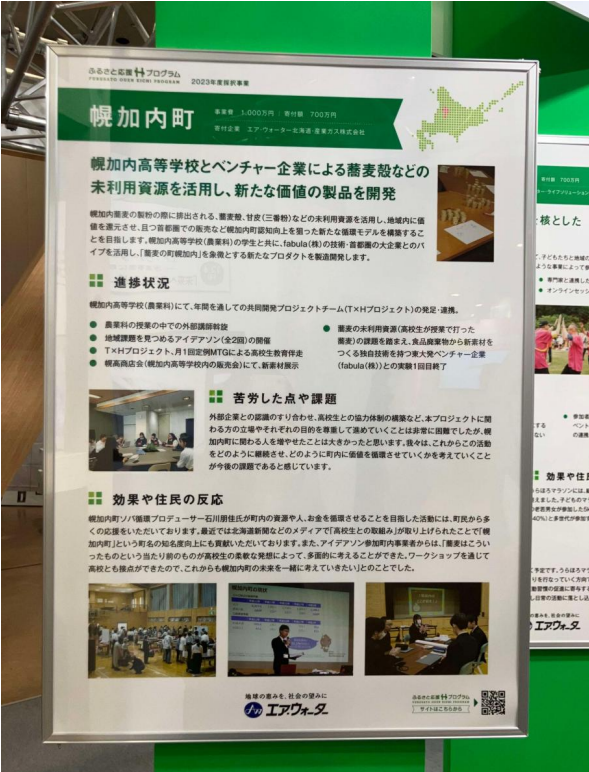
商品をつくるな、市場をつくれ。



活動報告：T×Hプロジェクト定例会議

- 日時：2024/11/18(月)
- 場所：幌加内高等学校
- 対象：T×Hプロジェクトメンバー
- 内容：①前回の振り返り 5分
- ②【コースター発注】のご報告 10分
- ③ (1)売り方「クラファンが良いのでは？」説明10分～考察
- (2)パッケージのデザイン経過 説明 10分～考察

- 結果
- ・クラファン計画をすることにより、リターン品を高校生と共に考えることができた
 - ・別途資料記載



活動報告：T×Hプロジェクト定例会議、町長報告

日時：2025/1/14(火)、1/15(水)

場所：幌加内高等学校

対象：T×Hプロジェクトメンバー

- 内容：①町長報告にむけての流れ確認
②1年間のプロジェクトお疲れ様交流会

1/15ご報告会流れ

- 16:30～16:40 トヅキから全体の概要・現在の進捗
ープロジェクトの振り返りと成果
ー事業終了後の動き
- 16:40～16:50 富士通さんよりアイデアソン・定例会のご報告
- 16:50～17:10 幌高生より感想&意見
- 17:15～ 町長フィードバック

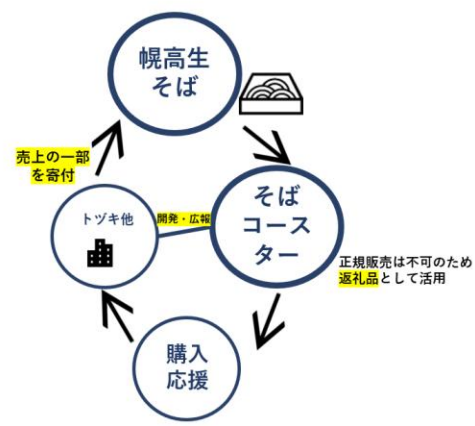
結果

- ・生徒を代表して2名に町長、副町長はじめ、役場の方々へ報告を行った。
- ・プロジェクトとしては一旦区切りをつけ、今後は完成した商品でクラファンなどを行い継続的なコミュニティづくりを行う。

エア・ウォーター北海道ふるさと応援Hプログラムのご報告

幌加内高校から出る
「未利用資源」＝「練習で打ったそば」を活用し、
【そばコースター】を100枚発注。
クラウドファンディングを実施し、
「幌加内町を応援できるコミュニティづくり」
を目指します。(6月～7月頃に実施予定。また高校にはプロジェクト研究班活動で引き続き関わらせていただく予定です)

【売り上げの一部が幌高生のそば粉代】になる、
町内循環をつくります。



幌加内高校生向け資料 一部



トヅキ

T×Hプロジェクト

DAY01
5/8

オリエンテーション

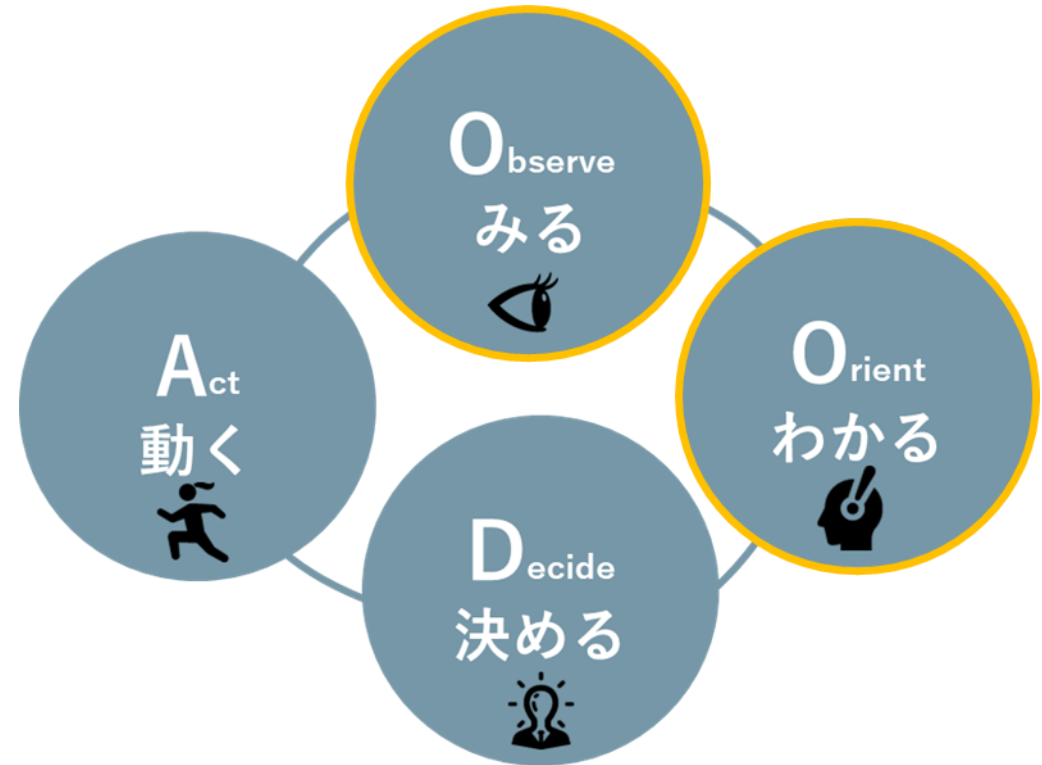
本日の予定

プロジェクトの説明
4/23アイデアソンの振り返り
メンバーの交流

本日のゴール

プロジェクトメンバーの決定！
チーム名を決めよう
まずはプレ展示の場の計画を立てよう(SETP1)

商店会のこと
ちょっと教えて
ください！

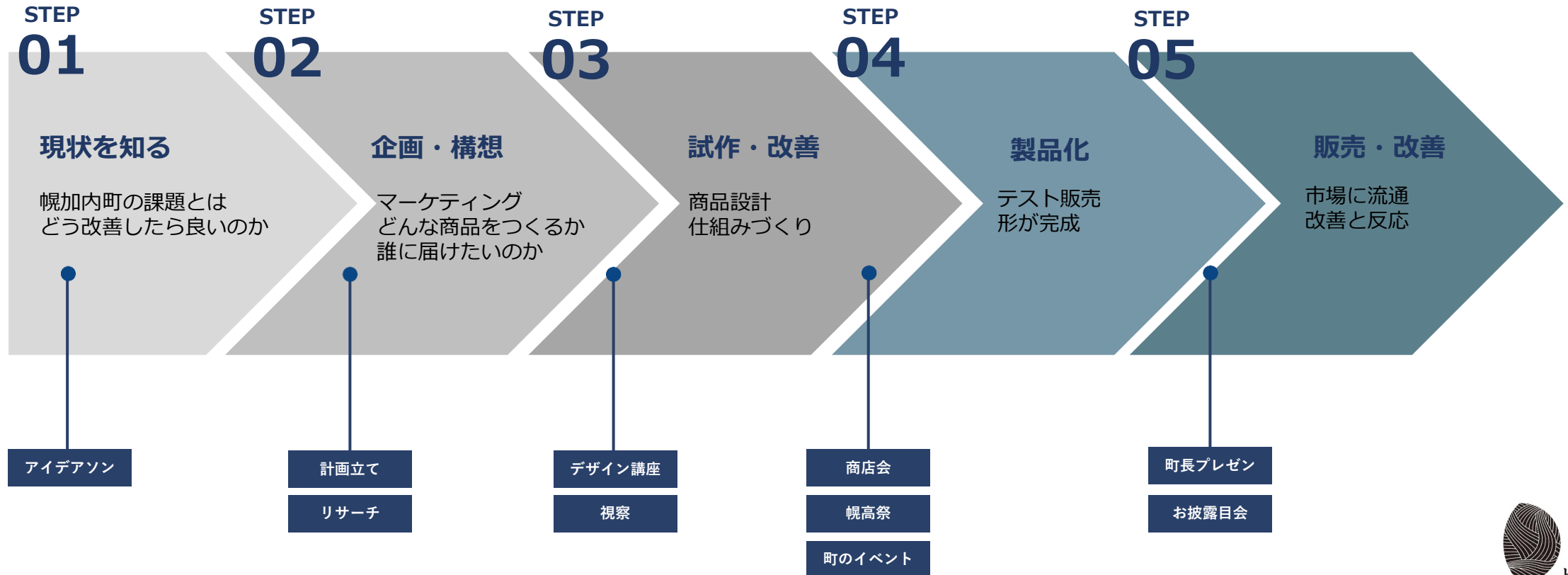


T×Hプロジェクト

ゴール

「そばから新素材・新商品」を開発し、幌加内町の新しい特産品をつくり届けるまでを実体験する

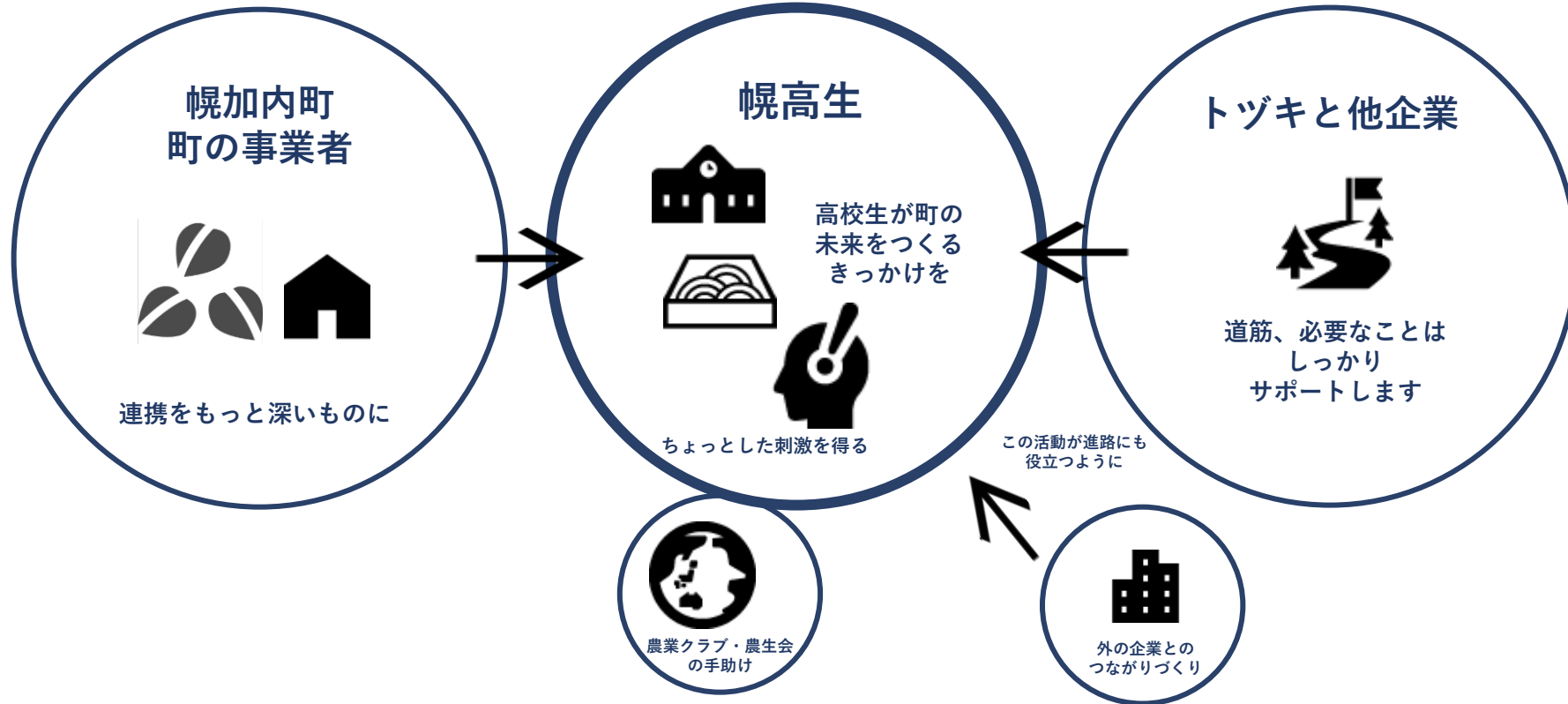
地域と共につくる



T×Hプロジェクト

アイデアソンのアイデアをもとに

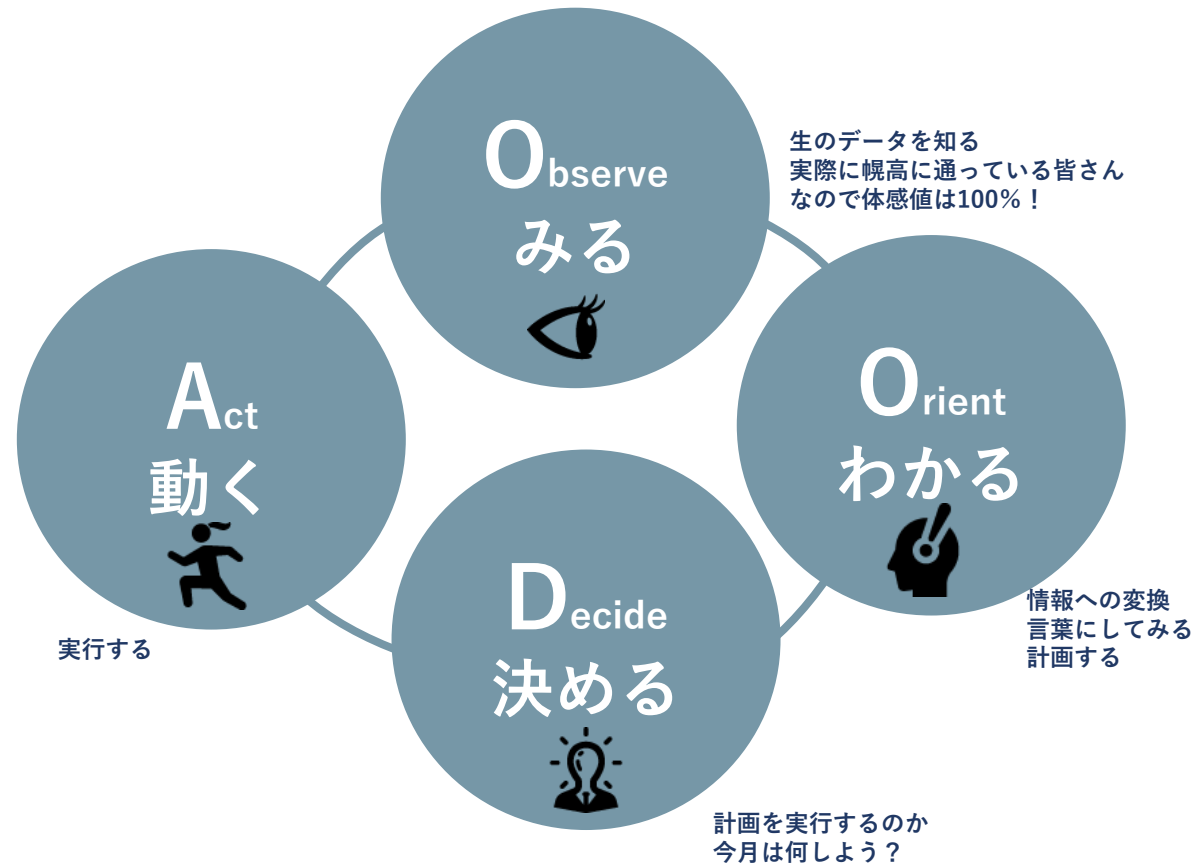
プロジェクトチームのみんなと一緒に考えます



T×Hプロジェクト

まず、やってみる！考えてみる！

OODA(ウーダ)ループを月1で回していきたい



T×Hプロジェクト

活動は月に1.2回の放課後の時間が主

もし参加できなくても情報共有
するのでご安心を

学校行事に合わせた内容も盛り込みます

LINEグループをつくって情報共有

関係ない相談もなんでもどうぞ

やりたいことはどんどん話そう

我々はチームです



それぞれの目線が大事

「難しいんじゃない？」ではなく「こうしたら良いかも」

ひとりでするより良いものに

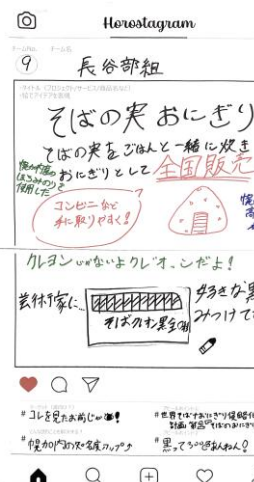
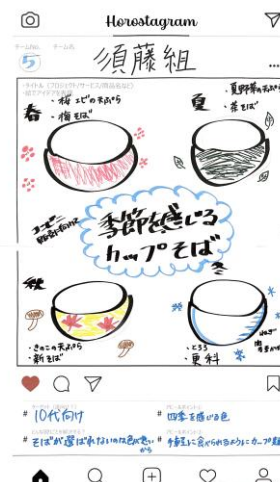
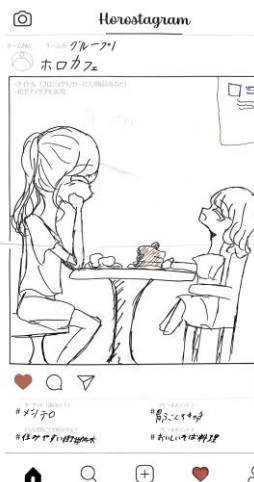


大森先生のように
ハードルは超えても良いし、嫌なら逃げて良い



4/23開催アイデアソンでこんな意見がでました

実現できそう？



加工(食)

ピザ生地、そばスティック、そば粉のパスタ、季節のカップそば、そばジュース、そばおにぎり、そば茶ハイ、パン、ケーキの材料、そばの燻製、ラム肉そば、おにぎりのり、次郎系そば、そばの実アイスを農協販売

加工(食以外)

クレヨン、そば猪口、レゴブロック、子供用おもちゃ、絵具、アクセサリ、羊の毛を使ったぬいぐるみ、デザイン性の高い服(染め技術)、そば茶香炉、そば殻アート、食器、そば殻で名刺

PR方法(物販)

地元の店でお土産販売、そばコミュニティカフェ、

PR方法(広告)

美容成分(ルチン・BB1・BB2)、Instagram、ネット販売

行政サービス

ふるさと納税の活用、移住者サポート

観光

ツーリングそば、アウトドア(朱鞠内湖、スキー)客へのそば提供、娯楽施設

流通・支援

海外輸出(健康食、ダイエット)、発展途上国へそば栽培の普及、日本食文化の料理人、ドイツ進出

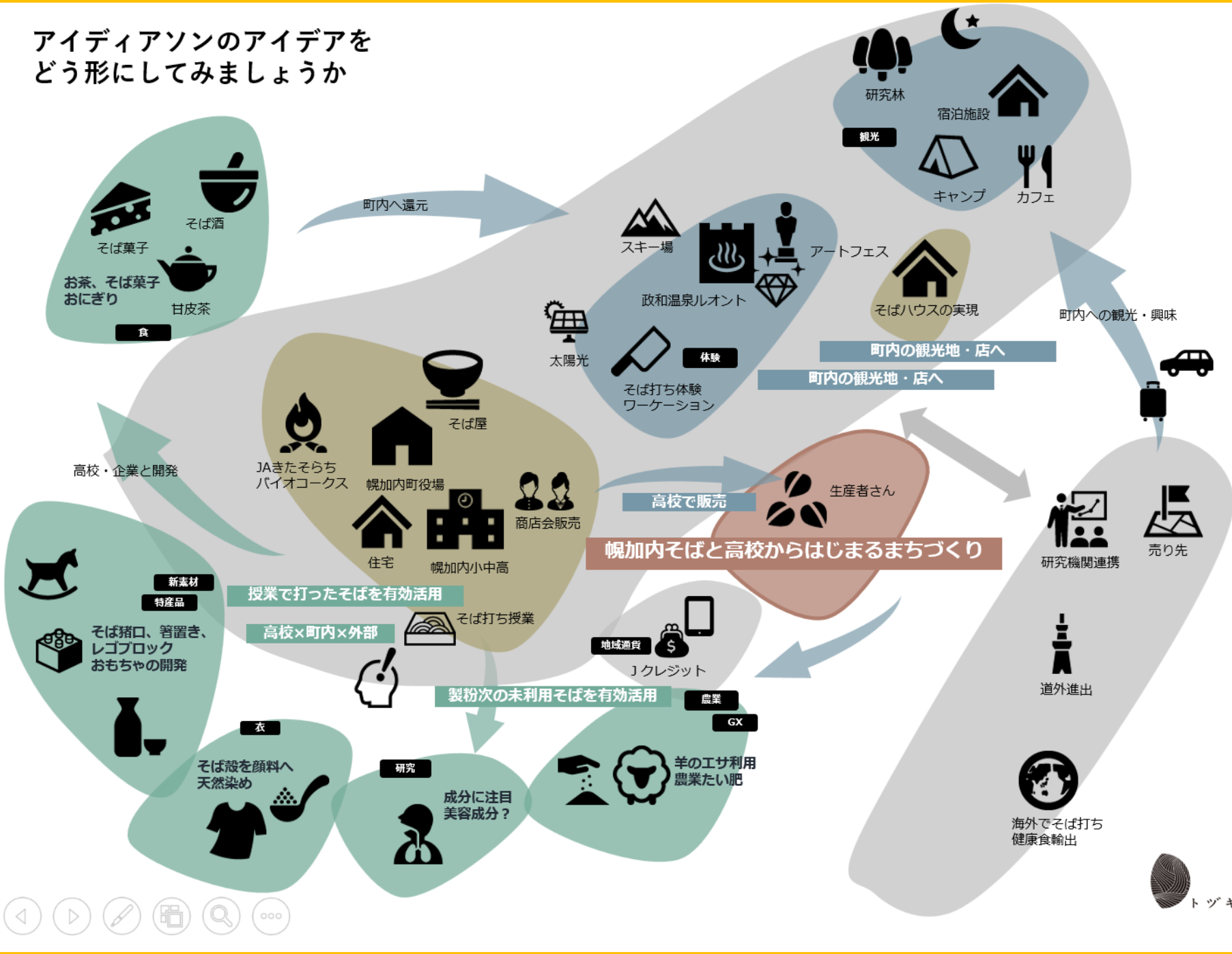
住居

そばハウス、ホテルの湯にバイオコークス活用、

農業

羊毛利用、そば殻から温暖化対策、動物の糞を肥料へ、鶏の工サ、

アイディアソンのアイデアを
どう形にしてみましょうか



いまから

意見を出し合う

計画を立ててみる



5/14 商品開発ブレストのヒント

こんな企業と関わりがあります！

先日のアイデアソンで出た結果を踏まえてもちろんよし。新しく思いついたアイデアでもより。企業の特徴を踏まえたことを考えてもよし。



東大発ベンチャー
食品のゴミから新素材をつくれる！
そばから「タイル」をつくる実験を
依頼中。どんなものを「商品」として
展開しよう？
<https://fabulajp.com/>



専門的な研究ができる！
バイオテクノロジーとそばをかけあわせたり？
<https://lne.st/>



皆様ご存じ富士通さん
データの活用した農業、
美味しいの数値化とかもできるかも？
メタバース？
<https://global.fujitsu/ja-jp>



箱をつくることができる
商品のパッケージの
展開にも！
<https://sikoh.co.jp/>

rionika
design

デザイナーさん

たまたま舎

洞爺にある編集者+書店
T×Hで1年かけて本をつくる？
<https://www.tamatamasha.com/>



国立大学法人
小樽商科大学
OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

どうしたら売れるのか？
ビジネスになるのか？を
相談しています
<https://www.otaru-uc.ac.jp/>



RAKUNO GAKUEN UNIVERSITY
酪農学園大学

今は「甘皮茶」の焙煎度合いの実験
に協力してもらっています
<https://www.rakuno.ac.jp/>



ト ツ キ

5/17 商品開発ブレスト

目的

- ① トツキの紹介企業を踏まえての「幌加内そば」の活用アイデアを出す
- ② 「売り方・見せ方」のヒントを考える

ブレストの基本ルール

アイデアを批判しない！

楽しく出す！

質より量！

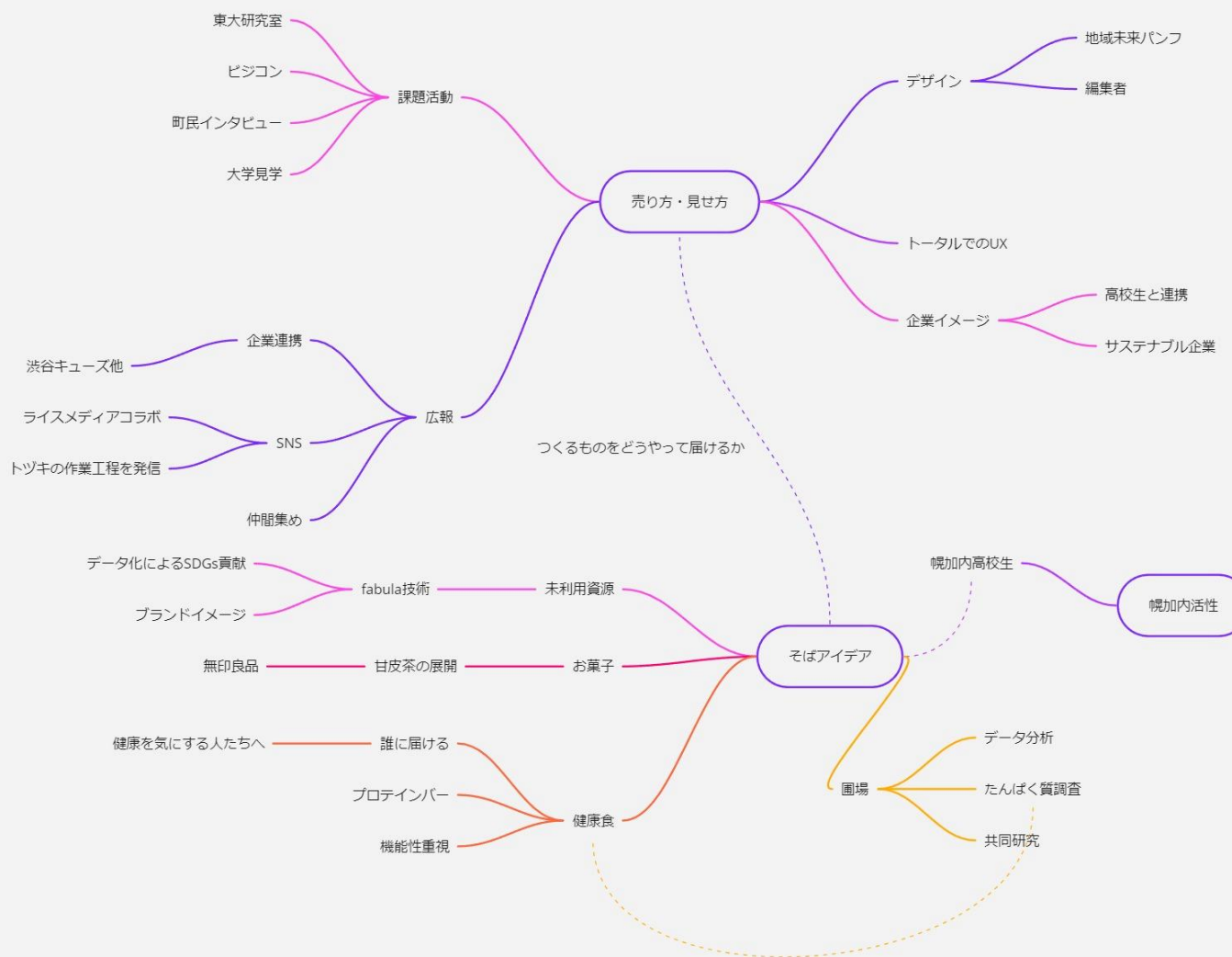
まとめる

内容

- ① これからの動きの具体化
- ② コンセプトマップでの可視化

★次回に向けて
6/5(水)を予定しています！

次のページに記載の「トツキ年度の取り組み」案を見て、「どこの誰が使うか」を想像してみよう！



6/5に向けて

こんな商品をつくろうと思っています その1



新素材

特産品



そば猪口、箸置き、
レゴブロック
おもちゃの開発



キーワード

未利用資源の活用、
サステナブル、SDGs、
話題性

捨てられるそばから

コースター
トレイ
(オブジェ)



平皿 (直径12cm)
PLATE (φ12cm)



平版 (30cm角)
BOARD (30cm)

協力機関



rionika
design

7月に試作品の実験の実験
をお願いしました！
商店会で展示する・・・

6/5に向けて

こんな商品をつくらうと思っています その2



甘皮茶の応用も！

“お土産用”
そばのおかし

今トヅキが展開をしよう
としている甘皮茶との
セット販売もあり。
「そばあんこ」もつくれ
たらな

協力機関



6/5に向けて

こんな仕組みをつくろうと思っています その1

協力機関



幌加内町
HOROKANAI TOWN



北海道大学
HOKKAIDO UNIVERSITY

 **Leave a Nest**

そばの圃場を 研究分析

アイデアソンのとき出し
てくれた、「成分」に注
目。研究機関と連携して、
土壌分析などをする。
「数値」に表し効能を活
かしたものをつくる準備。

研究

成分に注目
美容成分？



羊の工サ利用
農業たい肥

6/5に向けて

これらの商品・仕組みを

「どうしたら売れる？」 「なんの効果がある？」 を一緒に考えよう

例えば・・・

そばのお菓子は
「新千歳空港」で売るた
めに「パッケージデザイ
ン」を工夫して、「人に
渡しやすい」ものにす
る！

例えば・・・

企業イメージをアップさ
せるサステナブル商品。
まずは知ってもらうた
めに、「SNS」でリールを
つくって発信してみる！

例えば・・・

そばの栄養素を知ること
で、商品開発の幅が広
がる！

マーケティング
ブランディング
企業訪問
ストーリーをつくる
デザイン
広報

などを徐々に知っていこう



6/5に向けて

DAY02

6/5

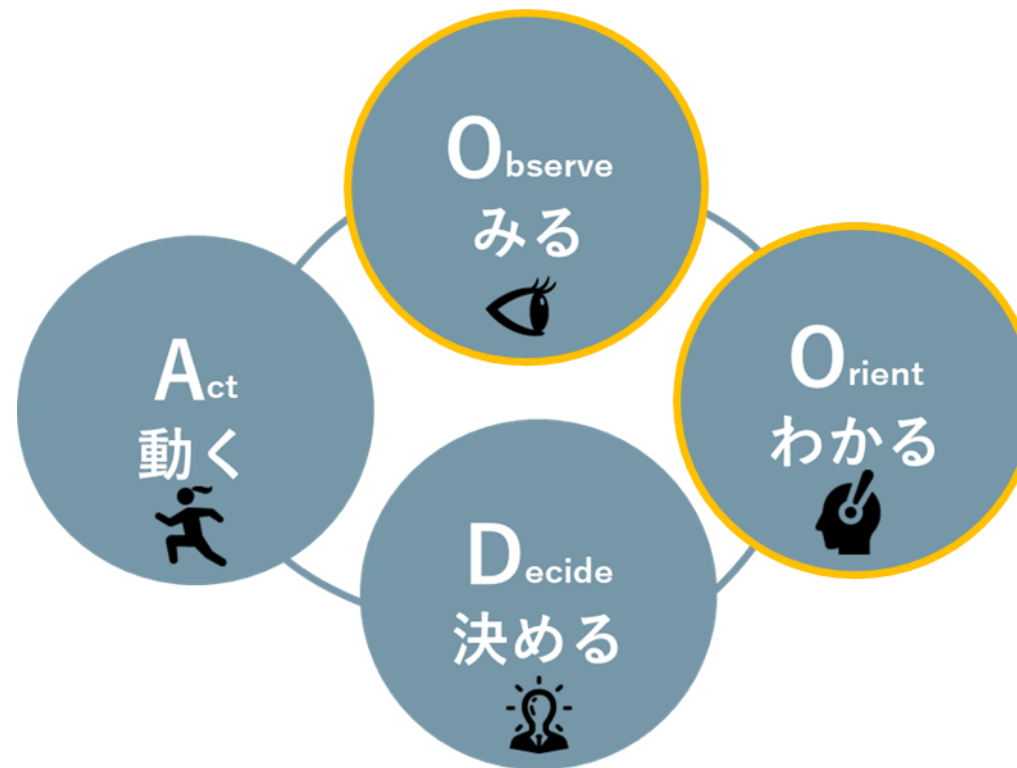
オリエンテーション

本日の予定

5/18ブレストの振り返り
トズキとしてのできることの提案
「どこの誰のため、どんなシーンで使うもの？」

本日のゴール

直近の出口を見つけよう(商店会展示)



Day2 7/8に向けて

ストーリーテリングワークシート

FUJITSU

感じたこと

いっぱいメモしていこう！

聞いたこと

Fujitsu Confidential

13

1枚写真を撮ってみよう！

見たこと

© 2024 Fujitsu Japan Limited

DAY 2は
「horosoba house」の実現に向けて
「平版」を活用する、付加価値付けを行います

どうストーリーをつけるか？

高校生活の授業の中、放課後、
寮の生活、休みの土日・・・

「幌加内町」で心が動いた！

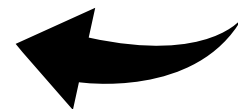
瞬間を1つ残しておいてください
(授業：町政への提言参考)



平版 (30cm角)
BOARD (30cm)



そばを固めて
できた
新素材！



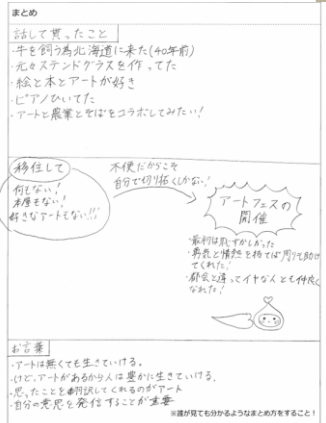
Day2 7/8に向けて(町政まとめを得て)

町内事業者へのヒアリングまとめ(トズキ視点)

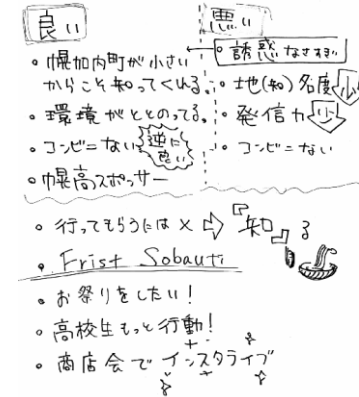
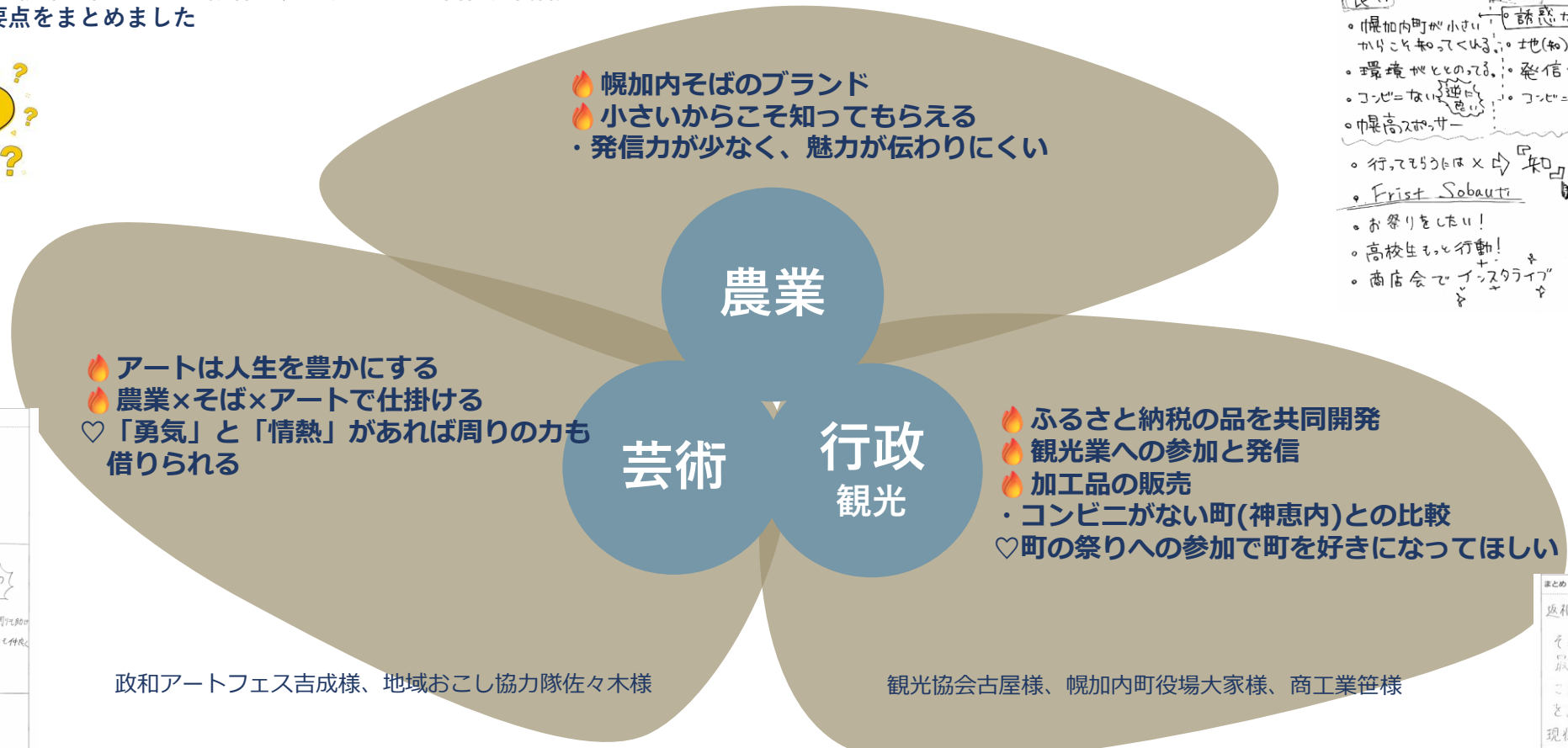
Day2に向けて、高校生が授業で得た感想を抜粋し、トズキとの共同開発商品への付加価値付けを行える要点をまとめました



平版 (30cm角)
BOARD (30cm)



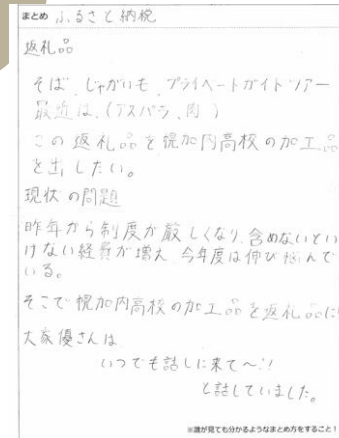
🔥 事業者が高校生へ期待すること
♡ マインド



農業から生まれる「そば平版」に、行政からの期待(共同開発+ふるさと納税)

を考慮したと芸術性をこめた「新商品づくり」を行う

Day2でさらにブラッシュアップしていく！



7月までに完了したこと



10月以降のスケジュールとゴール設定



	10月	11月	12月	1月	2月	3月
幌加内高校	◆10/8(火)定例 ・「売り方」 1w+4w+1h ・15000円のコースターがうれるためには？ ◆10/29(火)デジタル講座	◆11/18(月)講座+定例 ・デザインラフ案 ・「キャッチコピー・ストーリーを決めよう」仮	※10/11に幌加内町と打ち合わせ次第、ご相談します			
幌加内町 エアウォーター		・11月中旬 最終報告自治体決定	◆町長報告(仮) 産業課、教育委員会他		◆2月初旬 エアウォーター市町村交流イベント ◆2月末幌加内町 「農業関連報告」仮	
関連企業動き	◆10/9fabula再見積 (10/16までにバック) ◆fabula発注	◆デザインラフ	◆販売に向けた広告 ◆デザイン完成	→		
備考	・2月販売に向けた「形状」再構築 ・スケジュール組み直し ・末デザイナー依頼				・事業終了に向けて	

10/8(火)定例会内容

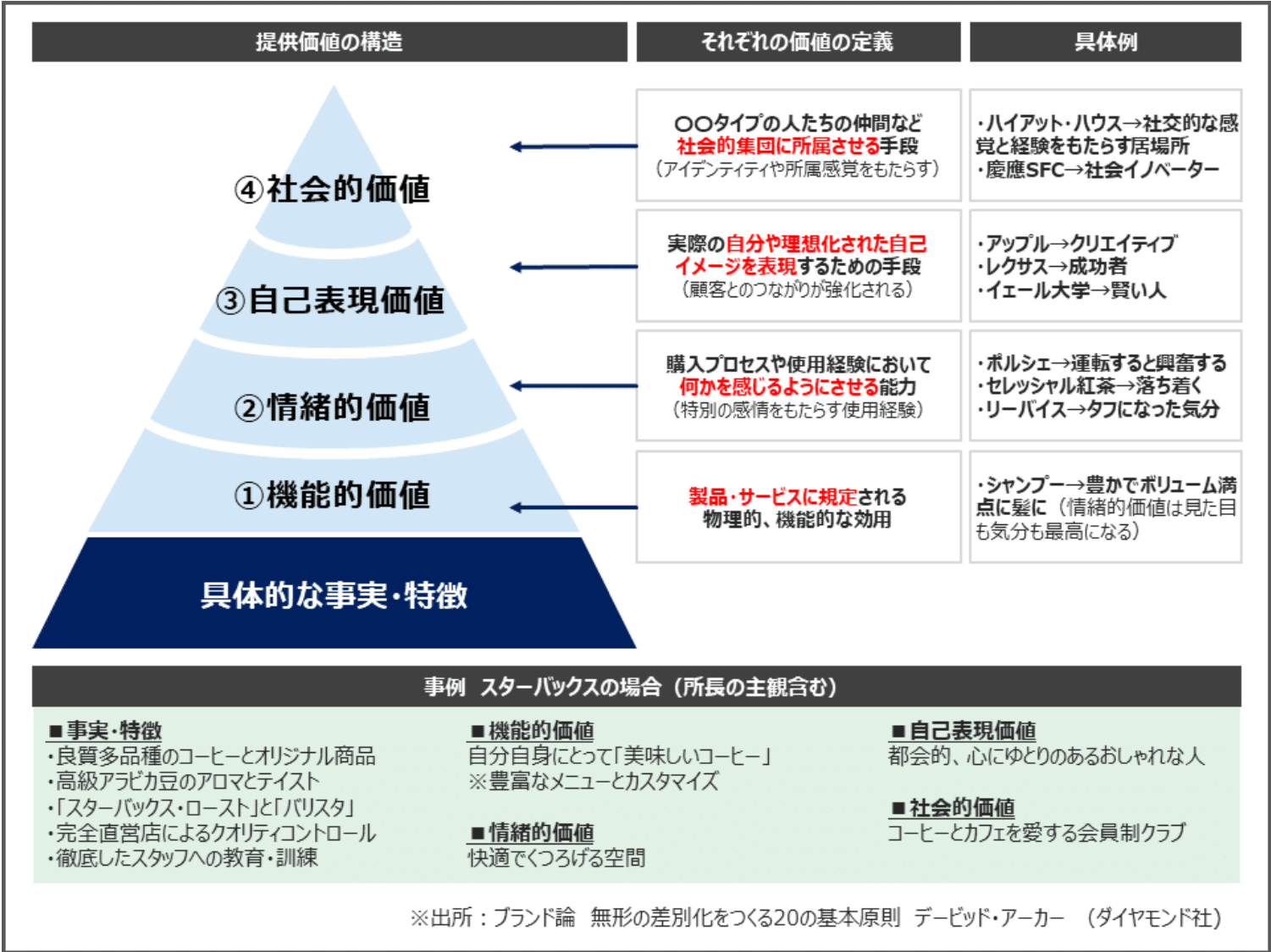
ゴール：2月の商品化に向けて「情緒的価値」を定める

- ①day2の振り返りと今後の報告(10分)
ーゴールは「販売すること」
ートツキオンラインショップ2月&ふるさと納税〇月＊
- ②販売に向けてラフデザイン提示2パターン(10分)
ー生徒投票
- ③商品価値について(5分)
- ④右図②情緒的価値を考える(例10分考察15分～)
ーラフデザインを見ながら考察

例)
・手に取った人が
「どんな気持ちになってほしいか？」
「幌高に対してどんな感情を持ってほしいか？」

ポイント
・ day 2 でイメージが繋がりにくかった「ストーリー」性を
つなげる
・ 右図を日常に近い例を挙げてわかりやすく説明

- ・ 秋商店会の展示は延期させていただくこととなりました
・ 2月報告までに町民との接点確保



Day2 7/8 ストーリーブック事例資料

めぐるそばの物語をつくりましたー



めぐるそばの物語
全20pの冊子です

幌加内町のソバ循環プロジェクトの一環として

色々な「なぜ？」

を伝えたくて、「本」という媒体を選びました





幌加内町



幌加内町のこと

第一章

第一章 幌加内町のこと

第二章 二人の出会い

第三章 その後のこと

第四章 めぐる想い

旭川の手前で高速道路を降り、山道をぐんぐんと北に進む。ゆるやかなカーブを曲がった先に現れたのは、天国かと思ふくらい、一面真っ白なそばの花畑。ここは、そばを特産品として生産する北海道の幌加内町。作付面積、収穫量ともに日本一を誇る。そばの町。冷涼な気候や、昼と夜の寒暖差が生育に適しているそうです。

この町が日本一なのは、そばだけではなくありません。マイナス41・2度を記録したことがあるほど、日本でもっとも寒く、雪深い場所。そして、日本一大きな人造湖、朱鞠内湖がある町です。コンビニまで車で1時間。人口は1200人。大きな大きな自然の傍らで、人々の小さな営みが日々紡がれています。

この町に、たった一つ。そばが必修科目になっている幌加内高校があります。どんな生徒も、「素人そば打ち段位」の初段を取得することが卒業の条件。この物語の主人公、石川朋佳さんがそばに触れたのもこの授業がきっかけでした。

なぜ「ストーリーブック」なのかー

①「幌加内町」のこと、「トヅキのこと」を
「深く知って欲しい」と思ったから

幌加内町のこと

そば事業者の想い

幌高での経験

幌加内そばのこと

より深く幌加内町のことを
知ってもらえるようなものにしたい！

本



Good:

手元にのこる | 大切に読む | 記憶に残る |
写真が見える | 贈り物にできる

ネット



Good:

多くの方に届けられる | コストが安い
気軽に見れる

なぜ「ストーリーブック」なのかー

②「共感」をよんで、

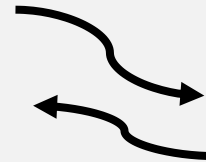
「ファン」になって欲しいから



仮説

生産者(そば農家)

消費者



「共感」
「好き」

★背景のことを知る！

★“もの”だけではない価値

★これらを知ってもらうことで購買につながる？

GOODNEWS講演参考

なぜ「ストーリーブック」なのかー

影響を受けたもの

企業のファクトブック

メディア関係者に自社や業界、商品・サービスに関する理解を深めてもらい、取材・報道する価値を見出してもらうこと



JAファクトブックHP2024.7.7閲覧
<https://org.ja-group.jp/factbook>

商品のコンセプトブック

商品そのものの価値や使い方を本にしたもの



<https://hokkaidotea.jp/>

雑誌

以前「スロウ」という雑誌で取材をしていた方に今回は依頼



<https://slowbiyori.com/article-numaushieki/>

どんな流れでつくったのかー

依頼

取材

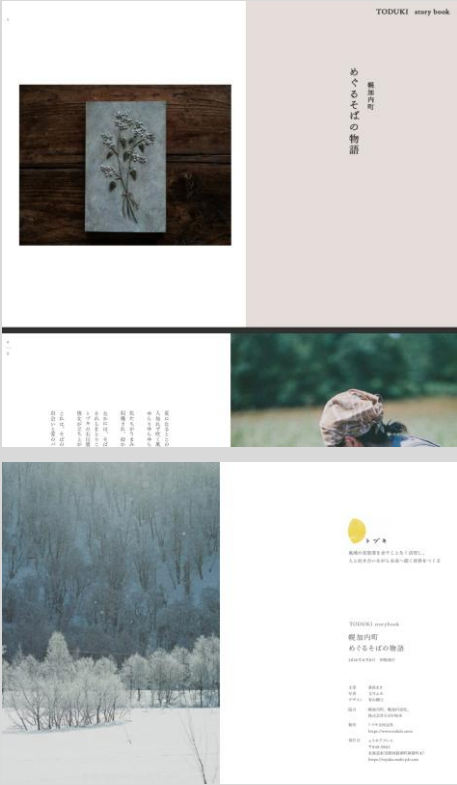
校正

発行

購買



制作メンバー
たまたま舎(編集者)
文月ふみ(写真家)



第二章「二人の出会い」

こういう思いをもって活動する農家や生産者に一生
寄り添いたいと思ったんです」。

生きることをつくっている

次世代のために



期待することと今後一

「めぐるそばの物語」

地域をまわるツアーを開催

洞爺町 たまたま舎



期待することと今後一

michiyuku-hi
live, art, soba and talk event

満ちゆく日

at ヒシガタ文庫

live — おおはた雄一 / Chima
art — 文月ふみ（写真）／灯り樹（レリーフ）
soba — 石川朋佳
talk — 石川朋佳／森高まき（たまたま書店）
MC: Chima

この度、地域の未利用資源のアップサイクルをテーマに起業した"トヅキ合同会社"の代表を務める石川朋佳さんによるストーリーブック『めぐるそばの物語』が6月に完成しました。蕎麦のこと、またその中で出会った土地や人への想いをぎゅっと詰め込んだ一冊。今回はリリースを記念して、ヒシガタ文庫にて食とアートと音楽が融合したスペシャルイベントを開催します。



予約はURLまたはQRから ※30名限定
<https://shop.hishigatabunko.com>
お問い合わせ先：011-712-2541

入場無料／予約不要

作品展 めぐるそばの物語

8/7(水)・8/26(月) 10:00-20:00

※大曜定休 ※最終日は18:00まで

書店内カフェスペースにて、ストーリーブック『めぐるそばの物語』にまつわる写真やイラスト・お茶の展示販売を行います。

ヒシガタ文庫
札幌市東区北25条東8丁目2-1

8 SAT.
/ 24
2024

幌高祭

幌加内高校生と共に

「T×Hプロジェクト」を発足。

地域課題解決のための商品づくりを
色々な方を巻き込んで行っております。



ト ツ キ

キーワード

特産品である「そば」

使われていないところを活用

地域の循環

人との連携

ソバ循環プロジェクトプロデューサー 幌加内高出身・石川さん任命

会員限定記事

2023年12月14日 19:42

あとで読む



細川雅弘町長（左）からソバ循環プロジェクトプロデューサーに任命された石川朋佳さん（中央）と、坂本勝之さん

2024.5.5閲覧北海道新聞
<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/953198/>

北海道新聞

マイページ

メニュー

トップ

地域

道内新着

連載・特集

幌加内高生、企業と地域課題探る 卒業生の石川さんも助言

会員限定記事

2024年3月15日 20:13

あとで読む



2024.5.5閲覧北海道新聞
<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/988127/>

幌加内高生と卒業生、町の活性化議論

矢崎弘之 会員限定記事

2024年4月26日 19:35

あとで読む



2人1組の「スピードストーミング」で集中的に意見を述べ合う幌加内高生と町民

240506閲覧 北海道新聞
<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/1005717/>

特別ゲストの登場！

BRISKY THE BEAR



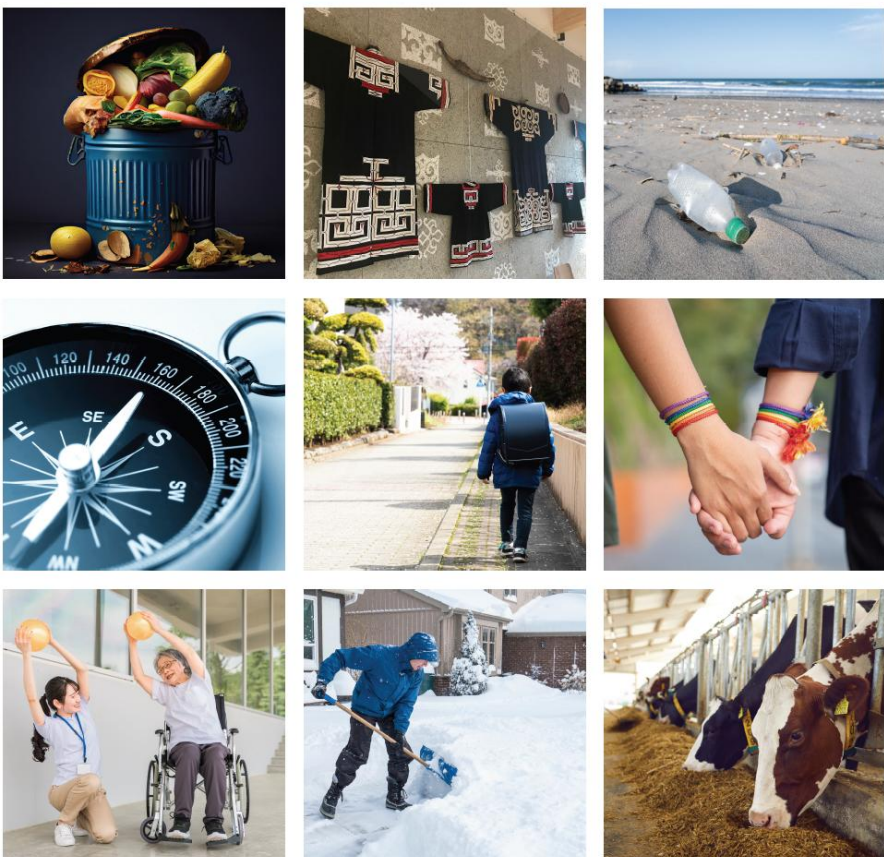


STARTING9

＜スターティング・ナイン＞は、北海道ならではの地域課題の解決、または、北海道のポテンシャルを活かした地域活性化に取り組んでいる、またはこれから取り組もうとしているソーシャルビジネスや大学発ベンチャー、NPO 法人を助成します。

幌加内ソバ循環プロジェクトは
北海道日本ハムファイターズ様

「スターティングナイン」採択事業です



55 食の持続性（消費・健康）

ROLE 心身の健康の源であり、
北海道の大きな魅力である食。
その恩恵を多くの人が享受できる社会を守る。

EX. ・アレルギーフリー
・消費段階のフードロス
・食育・農体験





定例会(10/8 16:00～17:00)

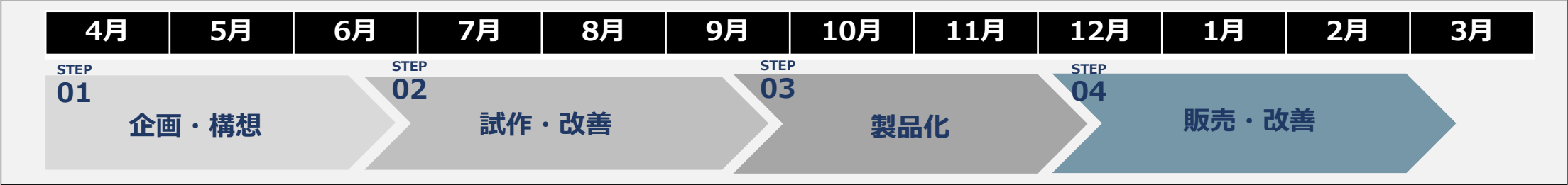
本日の予定(10/7)

① 今までの振り返りと今後の報告10分

夏休み明け、みなさんどうお過ごしでしたか！

② 「1枚のコースターが¥15,000だったら」 説明10分～考察20分～

今までの振り返り



アイデアソン



地域といっしょに
「課題」を考えよう

アイデアソン



麺だけではないそばを考えよう！
ストーリー性を意識しよう

デザイン講座



人の心を動かす
デザインとは？

商店会展示



4月～9月までに

- ①地域課題を意識！
- ②その解決策のための「アイデア」
- ③デザイン視点の発想
- ④ものを通してストーリーをつける



今までの振り返り

Horostagram

チームNo. チーム名

4 ホ口 狂い

・タイトル (プロジェクト/サービス/商品名など) **ホテルほろそばハウス**

・絵でアイデアを表現

内

そばの歴史コーナー
そばの文化コーナー
そばの体験スペース

そばの歴史コーナー
そばの文化コーナー
そばの体験スペース

外

そばの資料
そばの歴史

そばの歴史

♡ 💬 📍

ターゲット (進向け?)
そば沼にハマりたい人 # 2人のそばに
どんな困りごとを解決する?
SDGs そばの再利用 # あなたのそばに 幌加内

🏠 🔍 ➕ ❤️ 👤

3

幌高生の「打ち終わったそば」から
新しい「商品」が出来るかも!?

アイデア紹介シート

アイデア名 (商品名)

そば(蕎麦)コレクション / キャッチーなsoba

平板の使い方のイラスト

簡単な説明
— 平板をどのように使って機軸内のストーリーを届ける? —
箱のやにそばをいれてあり、
そのそばをいれてあり、
自分でコースターを作れる
物を入れる!(
(ストーリーブックのよう))

提供する体験のポイント
— みんなにこのアイデア(商品)をぜひ買ってね! 使ってね! という時の推薦ポイントは?

氏名

アイデア紹介シート

アイデア名 (商品名)

そば キャンドル

平板の使い方のイラスト

簡単な説明
— 平板をどのように使って機軸内のストーリーを届ける? —
今は 平らな 平板。
その形を変え、
捨てられてしまわずに、そばの 人々に残る
思い出に なるアイテム ~
絵の具や 本などにペイントもできるかも!?

提供する体験のポイント
— みんなにこのアイデア(商品)をぜひ買ってね! 使ってね! という時の推薦ポイントは?

氏名 古川 菜湖

当初の予定どおり、2月までに商品化を目指す

今考えている「販売先」

幌加内町のふるさと納税の返礼品



トツキのECサイト



めぐるそばの物語(甘皮茶セット)

¥1,430



kirinomi-ハンカチ-

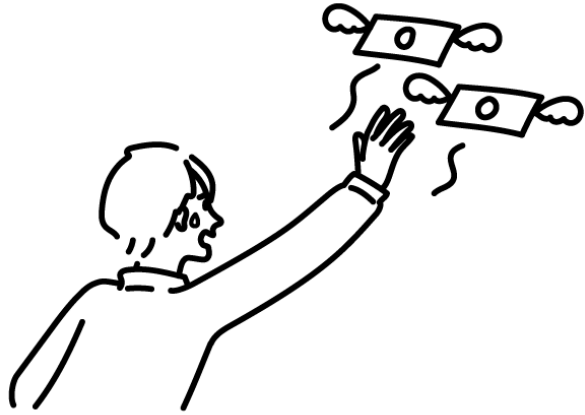
¥1,500

売り上げの数%を幌高生のそば粉代として、還元。
「捨てられる」ものを活用し、持続的な取り組みを目指します。



商品開発のぶっちゃけた話

そばからコースターを依頼中、見積をいただきました



このままだと1枚

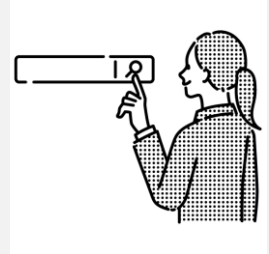
¥15,000のコースターになってしまふ…!!!

ピンチを乗り越えるための案 その1

**¥15,000でも買ってくれるように
とっても工夫する!**

ピンチを乗り越えるための案 その2

他の会社を探す



本日のワーク内容

1枚のコースターが

¥15,000で

買ってもらうためにどんな要素があれば良いのだろうか？

今までT×Hプロジェクトでやってきたことを集結して一緒に考えよう



商品に「ストーリー」
をつけるためには？

見た目だけではない
「超高級」な
デザインってなんだ？

高校生の
「応援」につながる
ためには？

「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

商品をつくるな、市場をつくれ。

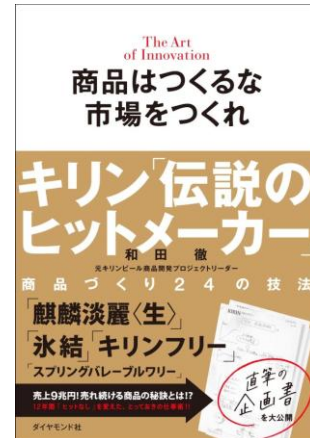
どんな人が？

どんな場面で？

なんのために？

買った先に？

どうやって？



1W+4W1H

When

いつまでに？
(シナリオ・ステップ・中長期構想)

Where

どの市場で？
(セグメント・
カテゴリー・
チャネル)

What

どんな商品を？
(コンセプト・
仕様)

How

どうやって？
(戦術・方法)

Who

誰に対して？
(ターゲット)

Why

【すべての起点・原点】

何のために、なぜ？
(目的・パーパス・意味・意義)

「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

考えるヒント①

どんな人が？

どんな場面で？

なんのために？

買った先に？

どうやって？

こんな「人」も世の中にはいる(ペルソナ)

- ・東京都渋谷区在住 会社経営 50代
- ・家賃が240万円のマンション
- ・車は8000万円
- ・高級スーパー(鮭一切れ980円)で買い物
- ・趣味はゴルフとプライベートジェットで旅

- ・ 1位 港区 (1,396万7,976円)
- ・ 2位 千代田区 (1,121万2,575円)
- ・ 3位 渋谷区 (1,073万7,020円)



「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

考えるヒント②

どんな人が？

どんな場面で？

なんのために？

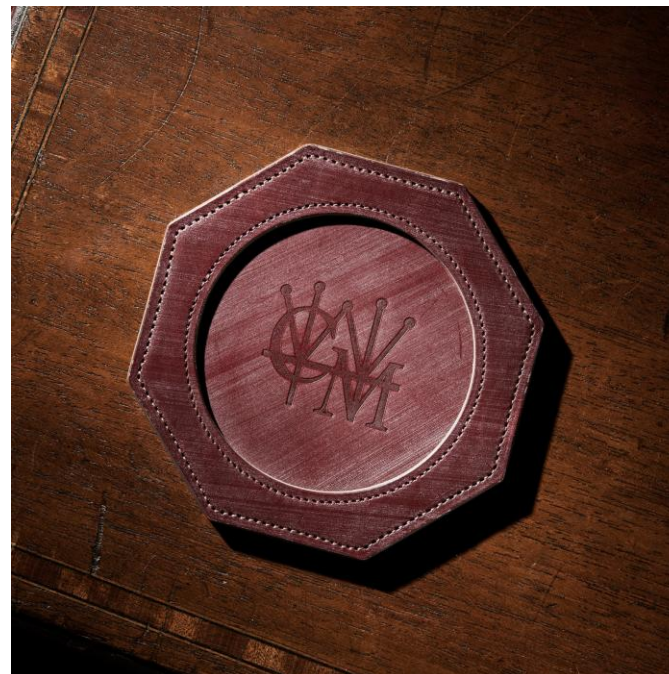
買った先に？

どうやって？

実際にこんな高級コースターが売っている！

みんなで調べてみよう！

①【革】でできた¥15,800のコースター



紀元前の製法をそのまま再現したオークバークシリーズのウイスキーのロックグラスを置けるコースター。重厚さとヴィンテージが入り混じり、独自の世界観を醸し出しています。紀元前にタイムスリップするように、当時のレザーを堪能できます。

https://cocomeister.jp/tokyo/collection/oakbark/47014302?color=%83C%83%93%83O%83%8A%83b%83V%83%85%83I%81%5B%83N&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwjY64BhCaARIsAlfc7YYZc0QrSmByhg4IMG6IHlzXcvqPlfUrdvYy-DEPFbTlioW165YMLgaAhVgEALw_wcB

「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

考えるヒント②

みんなで調べてみよう！

②【四国の木】でできた¥17,000のコースター
(ふるさと納税)



六角寄木コースター 波
約8.2cm×9.4cm×0.5cm

https://furu-po.com/goods_detail.php?id=12663305

実際にこんな高級コースターが売っている！

みんなで調べてみよう！

③【旭川の木】でできた¥22,000のコースター



何かと忙しい毎日の中で“ティータイム”はとても大切なひととき。香り高い茶葉やコーヒーを丁寧に淹れ、お気に入りのスイーツを口に運べば、疲れはどこかに吹き飛んでいきます。また家族や友人との語らいの場にもお茶は必須。そんなティータイムを上質の空間にしてくれるのが、数々のティーアイテムです。カップはもちろん、カトラリー、スイーツを盛る皿など、実に様々なアイテムが取り揃えられています。そこでおすすしたいのが、この“木のコースター”。贅沢な無垢材が8樹種も使用され、ひとつのボックスにセットされています。簡単に収納でき、その姿もすっきりとしているため生活感を感じさせません。素材はとても良いのに小さすぎて家具にできない、いわゆる“端材”に命を吹き込み、素敵なクラフトに仕上げている「リーフスタイル」の商品には、作り手の樹に対する想いと、惜しみない技術がたくさん詰まっています。

https://muku-store.com/product/leaf/coaster-case?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwjY64BhCaARIsAlfc7YZ7usDJ1W6u_U41qVuhMFZ2Tpse9dASxDgRdZTb4TsW7TSGW1D4cH8aApRIEALw_wcB

「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

考えるヒント②

③【シルバー】でできた¥78,100のコースター



ティファニーが持つニューヨークとのつながりと、愛と誓いの象徴としての伝統に着想を得た、ティファニー ファセット。ティファニーが、至高の美を湛えるダイヤモンドやカラー ジェムストーンのプレミア ブランドとしてのオーソリティであることを体現したコレクションです。ティファニーが誇る至高のジェムストーンを想起させる、優美なファセット ディテールがあしらわれた、シルバーメッキのガラス製コースターです。

https://www.tiffany.co.jp/accessories/decor/tiffany-facets-coaster-74570623/?omcid=ppc-jp_google_pla_high-price&product_id=74570623_SP%20FACET%20COASTER&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwjY64BhCaARlsAlfc7YZhEV66k4lvx361xLaXQV7O1n9vCAqYeOenMCdZPGVeVlDf7rHj8YUaAjrrEALw_wcB

「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

調べながら、思い出しながら「そばのコースター」を買ってもらう要素を考えよう

みんなで考えた意見

◆アート体験とセットでの販売（他業種でのイベント）

ーSNSで情報収集（東京在住の20代の日）

ー観光客目線での調査（インバウンド）

ー音威子府「木遊館」木の作品を時間をかけて制作

◆贈り物としての販売

・高いお酒とセット（超高級そば焼酎？）

・敬老の日（イベントごと）

◆広告・インフルエンサー

ー大谷選手効果

◆ライブコマース(中国で流行り)

ーVR空間で販売（村の商店での販売）

ーライブコマース（幌高生になる）

◆香り

ーそば茶

本日みなさまからいただいた【要素】を
どう【商品】におとしこむかを考えます！

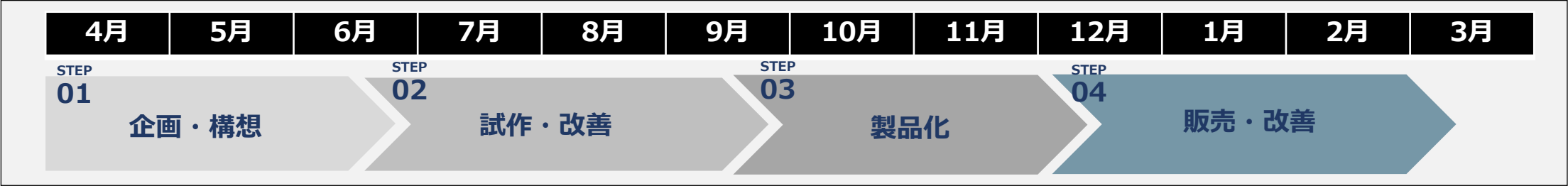


定例会(11/18 16:00～17:00)

本日の予定(11/18)

- ①前回の振り返り 5分
- ②【コースター発注】のご報告 10分
- ③ (1)売り方「クラファンが良いのでは？」説明10分～考察
(2)パッケージのデザイン経過 説明 10分～考察

今までの振り返り



アイデアソン



アイデアソン



デザイン講座



商店会展示



11月～2月そして来年度

- ①1月中旬【町長報告】皆様のお力もかしてください！
- ②1月【商品完成】売れる状態であること(全量ではなく少しでも)
- ③3月以降【クラファン計画】

4月～10月までに

- ①地域課題を意識！
- ②その解決策のための「アイデア」
- ③デザイン視点の発想
- ④ストーリーをつける
- ⑤「売り方」の具体例

麺だけではないそばを考えよう！

ストーリー性を意識しよう

7777 良し!
8888 良し!

前回の振り返り「どんな“価値”があれば¥15,000でも買ってくれるのか」

調べながら、思い出しながら「そばのコースター」を買ってもらう要素を考えよう

みんなで考えた意見

◆アート体験とセットでの販売（他業種でのイベント）

ーSNSで情報収集（東京在住の20代の日）

ー観光客目線での調査（インバウンド）

ー音威子府「木遊館」木の作品を時間をかけて制作

◆贈り物としての販売

・高いお酒とセット（超高級そば焼酎？）

・敬老の日（イベントごと）

◆広告・インフルエンサー

ー大谷選手効果

◆ライブコマース(中国で流行り)

ーVR空間で販売（村の商店での販売）

ーライブコマーサー（幌高生になる）

◆香り

ーそば茶

前回の振り返り「ビジネスEXPO」

ふるさと応援プログラム
FURUSATO OVEN EICHI PROGRAM

2023年度振興事業

幌加内町

事業費 1,000万円 | 寄付額 700万円

寄付企業 エア・ウォーター北海道・産業カス株式会社

幌加内高等学校とベンチャー企業による蕎麦殻などの
未利用資源を活用し、新たな価値の製品を開発

幌加内蕎麦の製粉の際に排出される、蕎麦殻、甘皮(三番粉)などの未利用資源を活用し、地域内に価値を還元させ、且つ首都圏での販売など幌加内町認知向上を狙った新たな循環モデルを構築することを目指します。幌加内高等学校(農業科)の学生と共に、fabula(株)の技術・首都圏の大企業とのパイプを活用し、「蕎麦の町幌加内」を象徴とする新たなプロダクトを製造開発します。

進捗状況

幌加内高等学校(農業科)にて、年間を通しての共同開発プロジェクトチーム(T×Hプロジェクト)の発足・連携。

● 農業科の授業中での外部講師輪読

● 地域課題を見つけるアイデアソン(全2回)の開催

● T×Hプロジェクト、月1回定例MTGによる高校生教育伴走

● 幌高商店会(幌加内高等学校内の販売会)にて、新素材展示

● 蕎麦の未利用資源(高校生が授業で打った蕎麦)の課題を踏まえ、食品廃棄物から新素材をつくる独自技術を持つ東大発ベンチャー企業(fabula(株))との実験1回目終了

苦勞した点や課題

外部企業との認識のすり合わせ、高校生との協力体制の構築など、本プロジェクトに関わる方の立場やそれぞれの目的を尊重して進めていくことは非常に困難でしたが、幌加内町に関わる人を増やせたことは大きかったと思います。我々は、これからこの活動をどのように継続させ、どのように町内に価値を循環させていくかを考えていくことが今後の課題であると感じています。

効果や住民の反応

幌加内町ソバ循環プロデューサー石川朋佳氏が町内の資源や人、お金を循環させることを目指した活動には、町民から多くの応援をいただいております。最近では北海道新聞などのメディアで「高校生との取組み」が取り上げられたことで「幌加内町」という町名の知名度向上にも貢献いただいております。また、アイデアソン参加町内事業者からは、「蕎麦はこういったものという当たり前のものが高校生の柔軟な発想によって、多面的に考えることができた。ワークショップを通じて高校とも接点ができたので、これからも幌加内町の未来と一緒に考えていきたい」とのことでした。

地産の恵みを、社会の望みに
エア・ウォーター

ふるさと応援プログラム
FURUSATO OVEN EICHI PROGRAM
「サトウはこもろから」

“創造的破壊”を北海道から
～GX/DX/SXで革新的イノベーションを～

2024
38th 北海道
ビジネスEXPO

11/7 THU 10:00-17:30
11/8 FRI 9:30-17:00

会場：アクセスサッポロ 入場無料

北海道最大級の
ビジネスイベント
SCHOOL CITY

経過報告「コースターを100個、発注しました」その原価とは

製品名		T×Hプロジェクト コースター										
原材料	品目		名称	単価	数量	合計(円)						
		1	コースター	200	100	20,000						
		2										
		3										
		4										
		5										
		6										
		7			原材料価格	20,000						
労務費	内訳	作業工程	時給	時間	人数	合計(円)						
							1	袋詰め	1,000	0.3	0.5	150
							2	シール張り	1,000	0.3	0.5	150
							3	発送	1,000	0.5	1.0	500
							4					
							5					
							6					
							7					
						人件費	800					
経費	内訳	単価	個数			金額						
							光熱・その他	1	電気代(製品1つ分)	3	100	300
								2				
						光熱・その他	300					
経費	内訳	単価	個数			金額						
							消耗品費(包装資材)	1	袋	200	1	200
								2	冊子	250	1	250
								3	梱包資材	200	1	200
								4				
						消耗品費	650					
			製品歩留まり(%)	原材料質量		出来高						
			100			100						
原材料			人件費	外注費		出来高	一つあたり単価					
20,000		プラス	800	290,000	÷	100	3,108					
一つあたり単価			消耗品費(包装資材)	経費案分	運賃		製品原価単価					
3,108			650	300			4,058					

おおまかに計算してみると

原価：¥4,058

開発費

デザイン費

企画費

...

ざっと少なく見て
¥600,000

※繰延資産として計上
※もしくは、委託金

100個製造▶¥4,058×100＝¥405,800
開発費＋デザイン費＋企画費など＝¥600,000

合計約100万！

前回の¥15,000でも売れるために！
のさらに内容を濃くしていく

本日は「売り方」メインで一緒に
考えることができればと思います

(1) クラウドファンディング計画

(2) パッケージのデザイン経過

なぜクラファン？

Good:

「応援」がお金になる

ストーリーが伝わりやすい

一過性だがインパクトあり

教育との相性が良い

リターン品を
一緒に考えましょう！

①クラファンとは

②高校生事例(音威子府高校)

製品化に向けて（1）クラウドファンディング計画

考えるヒント①

1.アート体験の材料にする

＜考えた背景＞
大人の方が、友達と遊ぶ際やデートの際に簡単なアート体験をするケースをSNSでよく見る。そ
ばのコースターのペイント体験をし、そのオンリーワンのコースターを使って甘皮そば茶を飲んで
もらうといった販売方法も良いかなと考えた。

＜ターゲット＞
20代～30代中心かなと思ったが、どの年齢もターゲットにできそう。

＜販売する金額＞
5000円～ を期待できそう？
休日を充実させたいという思いから、お金を惜しまず来てくれる層も一定数いそう。20代～をター
ゲットにすると金額設定を高くできそう。

＜参考例＞
いくつかのアート体験まとめ
<https://artandcafe.com/>

活かせるような体験例
<https://saryo.info/> <https://goodvibescoffee-tokyo.com/>

トヅキらしさを込められる体験例 コースターの形を活かせそう。
<https://creabase.jp/art022-2/>

2.贈答用の品にする

＜考えた背景＞
贈り物は、「高くても、良いものを」と考える人が多いと推測したため。
値が張ったとしても、思いが込められたもの、相手との話題のきっかけになるものなどを求めてい
る層がいるのではないかなと考えたため。
コースター単品、またはお酒とセット販売など。

＜ターゲット＞
比較のお金に余裕がある層。

＜販売する金額＞
5,000円～15,000円

3.広告を出す、インフルエンサーに依頼する

＜考えた背景＞
現代はSNSから得た情報でものを買うことが多いため、SNSを活用することは効果があると考え
たため。1や2、その他の案が実現した際にPRしたり、模索している段階を公開して成長を見守っ
てもらうような形にしたり。完成までの過程を公開することは応援する感覚を生むことや関心を
持ってもらうことに繋がると思う。

＜かかる金額＞
どこにどう出したり依頼したりするかによって変わりそう。

＜参考例＞
社会課題解決の取り組みを紹介するメディア <https://rice-media.net/>
シビックインフルエンサーについて
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000246.000021621.html>

4.ライブコマースで紹介する

＜考えた背景＞
生徒がライブ配信でコースターを作るまでの過程や込めた思いを話しながら販売することは効果
的なのではないか考えた。

＜かかる金額＞
自分たちで行うので、機材費以外にはあまりかからない。

5.その他

・コースターを購入すると、1日模加内高校生体験ができる！
コースターがチケット代わりのような 
オープンスクールのようにそば打ち体験や収穫体験を提供する。

・そば打ち体験と組み合わせて、体験イベントのプレゼントにする。
そば打ちを体験 ➡ 打ったそばを全て食べることは量が多く難しいので、
一部をコースターにする。自分が打ったそばがコースターになって帰ってくる。

アートとの掛け合わせ

贈答品

インフルエンサー広告

体験とのセット

製品化に向けて (1) クラウドファンディング計画

考えるヒント②

音威子府高校でのクラファン事例

サイトを見てみよう



【一般の方向け】

支援額	5,000円	10,000円	12,000円	12,000円	15,000円	15,000円	20,000円
○応援団員証	○	○	○	○	○	○	○
○高校生制作の記事の郵送							
○高校生と交流ができる限定イベントのご招待							
○高校生制作のポストカード		○					
○おといねっふ蕎麦 (150g×3食)			○				
○新音威子府そば (150g×3食)				○			
○高校生がデザインする限定Tシャツ&お名前掲載					○		
○卒業生「おおもりたま」さんデザインのトートバック						○	
○「Gelateria the GreenGrass」のジェラート6個							○

【企業向け】

支援額	50,000円	100,000円	200,000円	500,000円
○応援団員証				
○高校生制作の記事の郵送	○	○	○	○
○高校生と交流ができる限定イベントのご招待				
○高校生がデザインする限定Tシャツ	1枚	5枚	5枚	10枚
○Tシャツに企業名やロゴの掲載	5cm ×13cm	5cm ×6cm	5cm ×13cm	5cm ×30cm

※村内企業限定

製品化に向けて (1) クラウドファンディング計画

考えるヒント②

音威子府高校でのクラファン事例



彫刻家 福田亨（2013年卒）



音威子府村地域プロジェクトマネージャー
加藤瑛瑠（2020年卒）

夢見る高校生のチャレンジを応援できるこのプロジェクトが全国に広まり、沢山のの方々に支援いただけることを願っています。作品制作に熱中したおと高での生活は、私の人生に欠かせない3年間になりました。このプロジェクトを機に高校生が学んで作って発表する場が増えると嬉しいです。おと高卒業生としてクラウドファンディングの目標達成を応援しています。

製品化に向けて (1) クラウドファンディング計画

どんなクラファンのリターンがあれば良い？卒業生とどうかかわっていく？

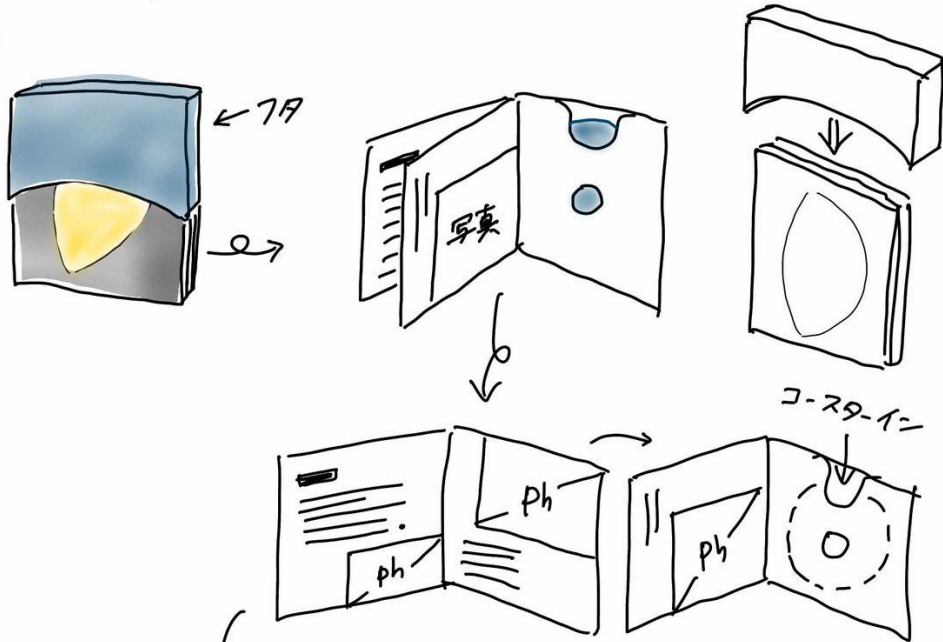
みんなで考えた意見

- ・ 高校生にそば打ちを教えてもらう権利
- ・ 朱鞠内湖でのイベント招待(キャンドル)
- ・ 幌高パウンドケーキの郵送
- ・ 幌高のそばの授業で打ち終わったそば(冷凍そば)
- ・ 新そば祭り優待招待券(開始10分～)
- ・ 新そば祭りで高校生が売っている姿を見学できる
- ・ 新そば祭りを救おう！(そば祭り実行委員会)
- ・ そば打ち出張サービス(10万～)(企業向け)
- ・ そば祭りor幌高行事と合わせてトヅキ(幌高OGOB)のブースにご招待
- ・ 場所づくりの支援or限定商品
- ・ スポットでの高校生バイト

製品化に向けて (2) コースターパッケージデザイン案

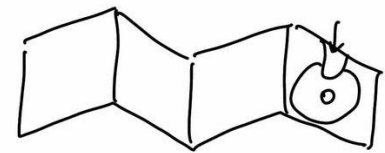
パッケージデザイン案ラフ

①



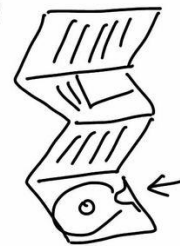
昔のCDアルバムのようなつくり案。
まるいコースターに込められた
想いを歌詞のように言葉や写真と
(ストーリー) 共に伝える。

②

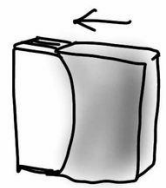


ジグザグ折り線で
両面に印刷

③



縫いの
構成に
しても
いいかも。



よこから
カバー(フタ)